

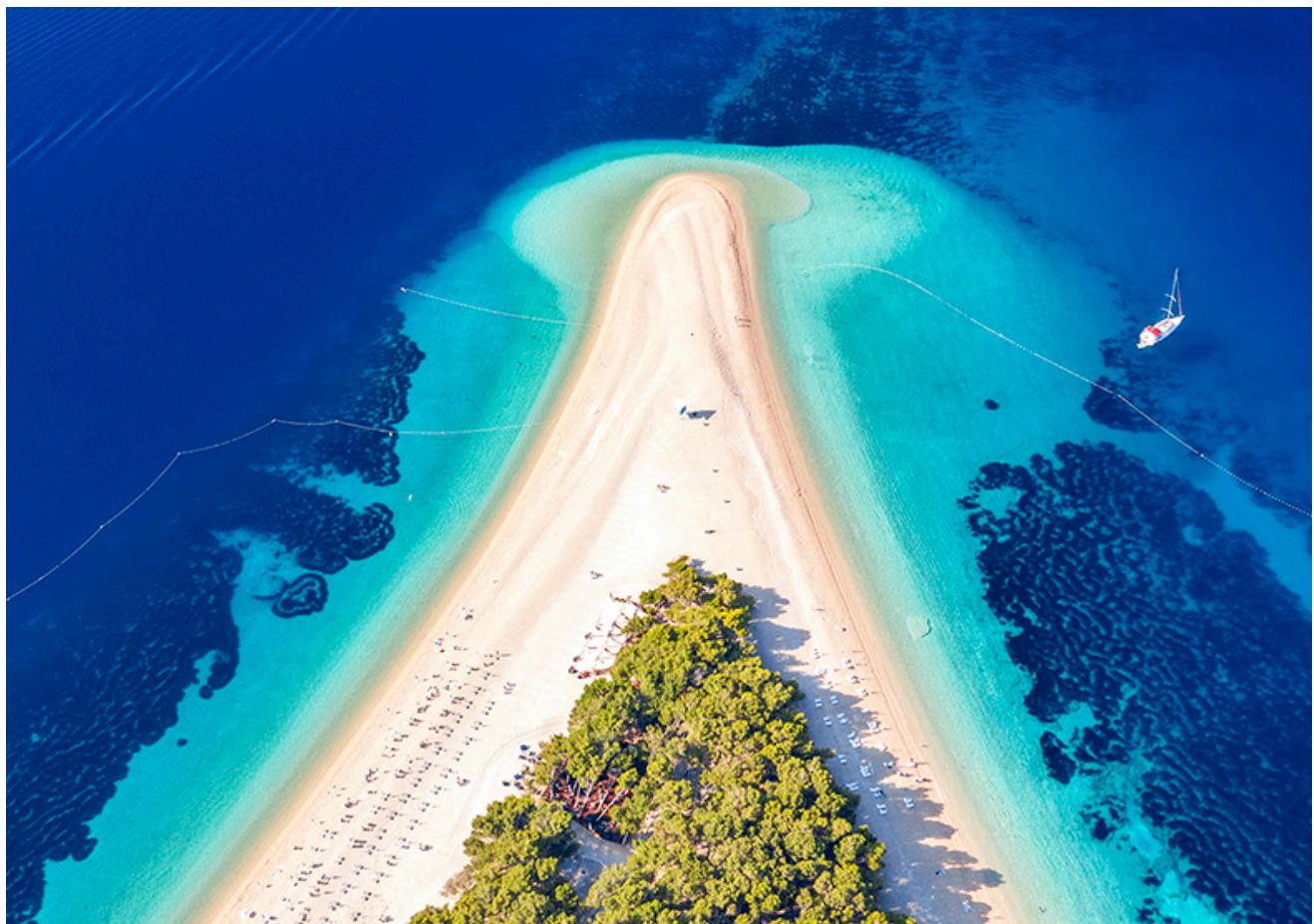
bluesun

Hotels&Resorts



IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

Bluesun hotel Elaphusa, Bol



UVOD

O hotelu



Bluesun hotel Elaphusa**** jedan je od najvećih hotela u Bluesun grupaciji i najveći hotel u mjestu Bol na Braču. Prostire se na 32.000 m².

Vodeći je wellness & spa hotel u Bluesun Hotels & Resorts.

Glavne karakteristike ovog hotela čine luksuzne i prostrane hotelske sobe, bogata wellness, sportska ponuda, kao i kongresni sadržaji koji garantiraju vrhunsku uslugu.

Hotel je udaljen 50 m od mora, 700 metara od najpoznatije plaže Zlatni rat, 2 km od centra Bola, 50 km od Splita, 70 km od Zračne luke Split i 15 km od bračkog aerodroma.

Zlatni rat jedna je od najljepših plaža u Hrvatskoj, simbol otoka i fenomen prirode s kristalno čistim morem okružena hladovinom borove šume. Zahvaljujući čistoći mora nalazi se pod **zaštitom Plave zastave**. To je šljunčana plaža čiji se vrh pomicje pod utjecajem morske struje u kombinaciji s jačinom južnog ili sjevernog vjetra. Sve ostale plaže u okolini hotela također su šljunčane i javne. Ležaljke i suncobrane na njima moguće je unajmiti uz nadoplatu.

Smještaj i ostali sadržaj hotela Elaphusa

Bluesun hotel Elaphusa**** nudi svojim gostima sljedeći sadržaj: kongres, wellness, tenis, kuglanje i a la carte restoran.

Kratka šetnja od hotela dovest će vas do glasovite plaže Zlatni rat, a kristalno čisto more uvijek mami za osvježenjem.

Thalasso Wellness Bluesun hotela Elaphusa**** zauzima više od 4000 m² otvorenog i zatvorenog prostora te spada među najveće wellness centre na Jadranu.

Luksuzne i prostrane hotelske sobe te bogata ponuda hotela i vrhunska usluga karakteristike su hotela.

Osim luksuznog smještaja, hotel Elaphusa nudi različite atraktivne sadržaje. Za goste hotela osigurano je parkiralište za automobile uz nadoplatu. Recepција hotela radi 24 sata na dan i pokraj nje se nalazi i mjenjačnica.

Hotelski smještaj obuhvaća ukupno 306 prostranih hotelskih soba i suiteova raspoređenih u 4 hotelska bloka. Tipovi hotelskih soba: Standard soba, Standard soba s pogledom na more, Superior soba, Superior soba s pogledom na more, Junior Suite, Suite.

Zaposlenici Bluesun hotela Elaphusa

Bluesun hotel Elaphusa zapošjava djelatnike prema radnim ugovorima na određeno i na neodređeno.

Prema posljednjim podacima, s početka sezone 2018. u hotelu Elaphusa zaposleno je:

- 122 sezonskih djelatnika
- 67 djelatnika na neodređeno

RADNA ETIKA BLUESUN HOTELA ELAPHUSA

Kao hotelu koji radi većinom preko sezone, svjesni smo kako naši zaposlenici radeći intenzivno u najtoplijem dijelu godine, skloni gubiti moral, zaboravljati pri tom i na osobne ciljeve, zato nam je veoma važno zadovoljstvo naših zaposlenika.

U skladu s time, pri zapošljavanju djelatnika kandidatima nudimo sve one povlastice koje nagrađuju njihov rad, a u okviru su zakona propisanog od strane Ministarstva rada, kao i mjera predloženih od strane Hrvatskog zavoda za zapošljavanje:

- svim sezonskim djelatnicima s mjestom prebivališta izvan Bola omogućujemo zajednički smještaj i tri topla obroka dnevno
- prepoznajemo trud svojih djelatnika, nagrađujemo njihov rad i predlažemo zapošljavanje na mjeru stalnog sezonca, ugovor na neodređeno, stimulativna primanja i promaknuća
- ulažemo u profesionalni razvoj i kvalitetu svojih djelatnika organizirajući edukacije, treninge i seminare za svoje djelatnike
- sudjelujemo u radu Srednje škole Bol, stipendiramo učenike te im osiguravamo održivanje stručne prakse uz nadzor

Među našim zaposlenicima nema razlika, svi imaju mogućnost dokazati svoje sposobnosti, napredovati unutar hotelskih pozicija, a pri samoj selekciji kandidata nastojimo dati jednaku priliku kandidatima koji imaju potencijal, kao i onim iskusnima s već izgrađenom karijerom koji obećavaju održivost kvalitete naše usluge na visokoj razini.

Bluesun hoteli također su redovno viđeni na sajmovima poslova gdje se kandidati mogu doći osobno predstaviti i informirati o radu u hotelu Elaphusa kao i o drugim Bluesun hotelima.

Govoreći o pravnom okviru pri zapošljavanju svojih djelatnika, Bluesun hotel Elaphusa vodi računa i o sljedećim elementima:

- pri zapošljavanju se pridržava svih primjenjivih zakona i propisa vezanih za rad i ljudska prava
- omogućuje djelatnicima učlanjenje u sindikat
- predlaže zaposlenje na neodređeno za sve zainteresirane djelatnike

TEČAJEVI BLUESUN

Svake godine Bluesun hotel Elaphusa ulaže u edukaciju svojih djelatnika pripremajući ih za poslovnu komunikaciju sa gostima i potencijalne situacije s kojima bi se mogli suočavati tijekom sezonskog rada. Djelatnici Bluesun hotela Elaphusa imaju mogućnost upisa u trening centar – Bluesun akademiju i prisustvovati raznoraznim seminarima kojima je cilj istrenirati djelatnike za što bolje međuljudske odnose i međusobnu suradnju u timu.

Bluesun akademija aktivna je na nivou čitavog hotelskog lanca. To je škola usavršavanja uslužnosti i stručnosti koja ima za cilj motivirati svoje zaposlenike, a čiji se uspjeh manifestira kroz zadovoljstvo i pozitivne povratne informacije svojih gostiju. Budući da samo kvalitetno educirano osoblje može biti spremno prihvati nove izazove i sudjelovati u kreiranju novih ideja, Bluesun akademija usmjerenja je na trajnu edukaciju svojih djelatnika, a njena krajnja vizija je kontinuirano povećanje zadovoljstva gostiju kao i kontinuirano unapređenje kvalitete usluge.

Glavni zadatak akademije je stalni razvoj i unapređenje vještina svih zaposlenika. Primarne aktivnosti koje se organiziraju u okviru akademije su:

- specijalizirani tečajevi jezika
- razvoj stručnih hotelskih vještina rukovođenja
- IT vještine
- stručni seminari i treninzi
- usavršavanje menadžerskih vještina
- edukacija wellness osoblja

Hotel Elaphusa također daje posebnu pozornost svojim najmlađim zaposlenicima i predlaže im da se uključe u dva posebna programa koja BS akademija specijalno organizira za mlade radnike.

Radi se o programima interno trenerstvo i mentorski sustav.

Interno mentorstvo je rad u grupi, a mentorstvo, individualni rad na profesionalnom i osobnom razvoju.

Kroz takve programe stalni i iskusni zaposlenici, koji su ujedno i interni treneri i mentori rade s mlađim zaposlenicima i pomažu im u njihovom profesionalnom i osobnom razvoju. Interna edukacija ravna se prema principu cjeloživotnog usavršavanja čime se postiže učinkovit prijenos znanja iskusnijih kolega koji su već i postigli rezultate u nekom području na mlađe, manje iskusne.

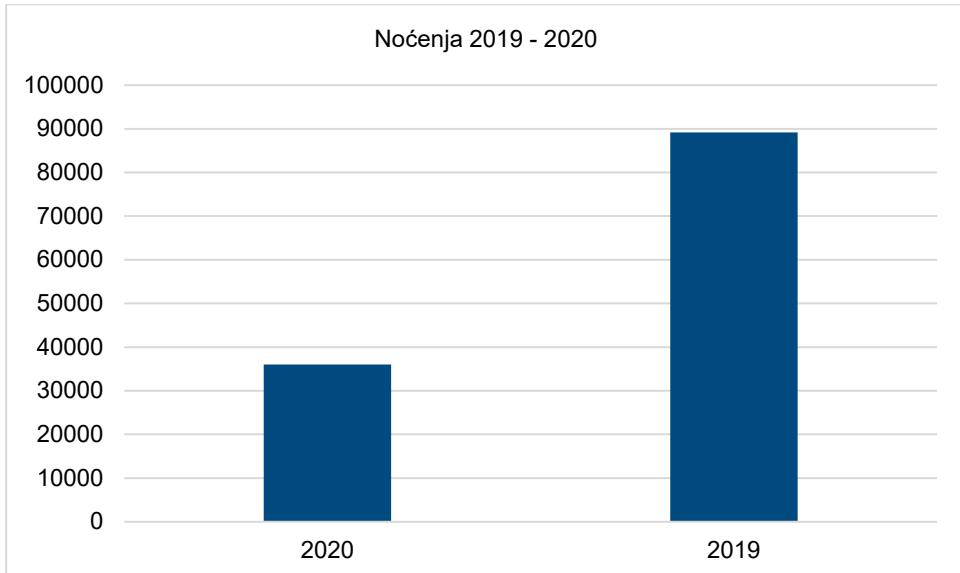
U okviru tih programa, u Bluesun hotelu Elaphusa moguće se zaposliti kao pripravnik ili odraditi stručnu praksu.

Gosti i partneri

Hotel Elaphusa posluje sezonski. Svake godine hotel uobičajeno započinje s radom u ožujku i ostaje otvoren do kraja listopada, a po potrebi ovisno o rezervacijama, organizaciji svadbenih večeri, svečanosti, slavlja ili festivala hotel ostaje otvoren i duže od listopada.

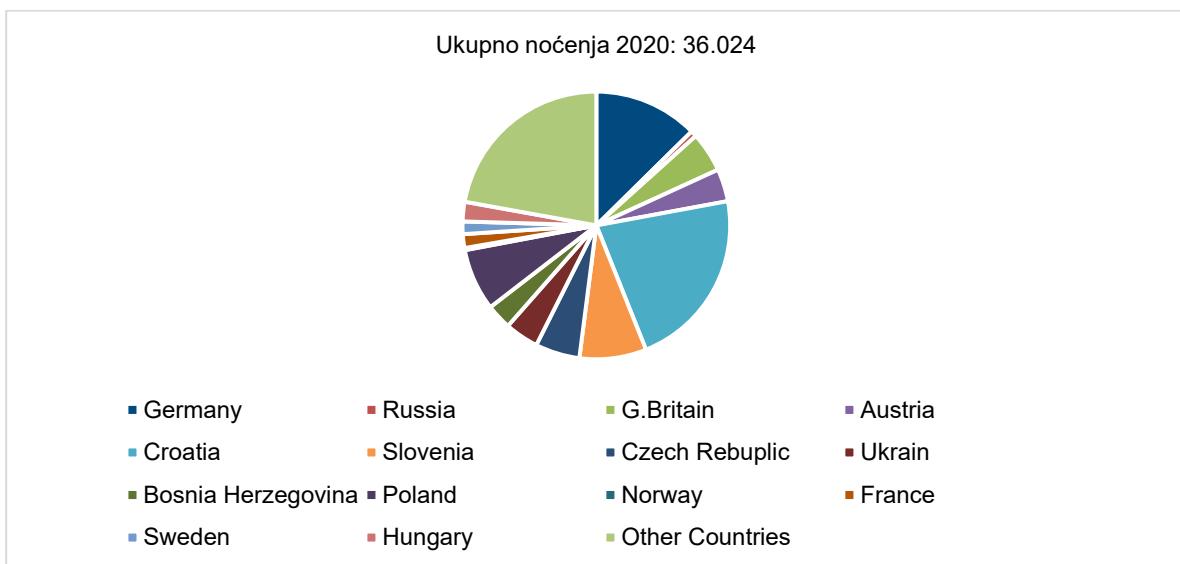
NOĆENJA

Niže na grafu možete vidjeti pregled noćenja za 2019. i 2020. godinu. Ovdje se može vidjeti utjecaj pandemije na ukupan broj noćenja.



POPUNJENOST PO DRŽAVAMA

Niže na grafu možete vidjeti popunjenoš po državama. Ovdje se može vidjeti da su naša dominantna tržišta Njemačka i Hrvatska.

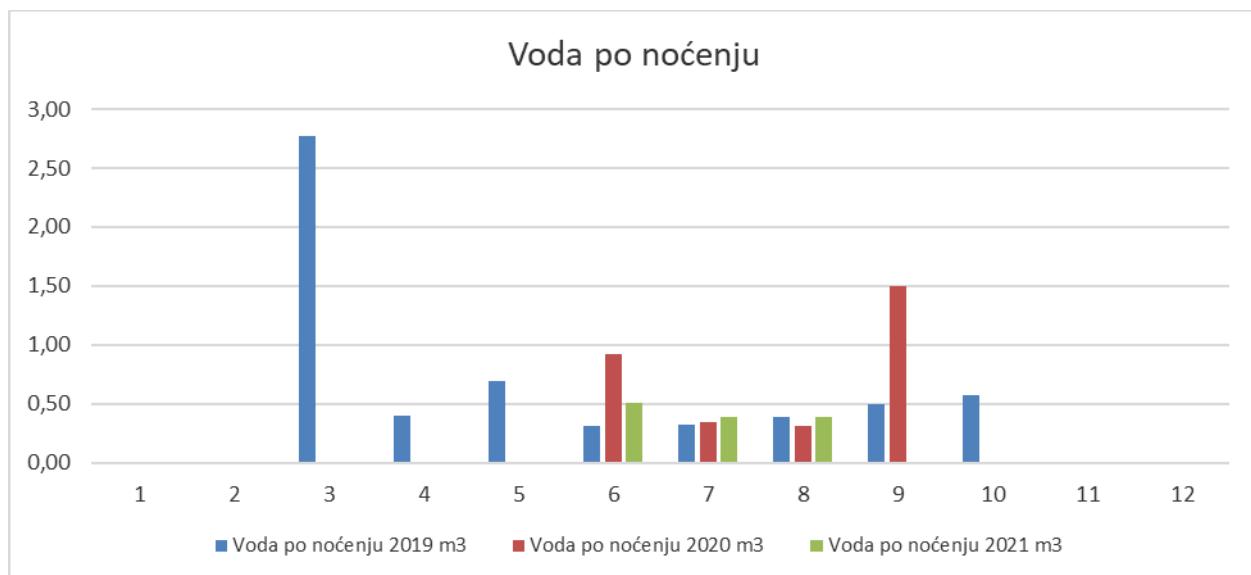


Energenti

VODA

Sljedeći grafikoni pokazuju podatke potrošnje vode. Tu se vide neka odstupanja i problemi kod veće potrošnje vode od predviđenog. Statistika se temelji na usporedbi prema podacima iz 2019. i 2020. godine.

	Zauzetost			Ukupno kubni metri			Voda po noćenju		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
				m3	m3	m3	m3	m3	m3
January				48,00	44,00	8,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
February				220,00	43,00	8,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
March	219			608,00	551,00	51,00	2,78	#DIV/0!	#DIV/0!
April	8.990			3.534,00	404,00	1.165,00	0,39	#DIV/0!	#DIV/0!
May	6.993			4.860,00	396,00	2.875,00	0,69	#DIV/0!	#DIV/0!
June	11.179	2.563	11.118	3.512,00	2.365,00	5.617,00	0,31	0,92	0,51
July	21.885	13.906	20.113	7.104,00	4.813,00	7.818,00	0,32	0,35	0,39
August	21.273	17.649	21.062	8.262,00	5.526,00	8.089,00	0,39	0,31	0,38
September	12.641	1.905		6.210,00	2.848,00		0,49	1,50	#DIV/0!
October	6.017			3.450,00	488,00		0,57	#DIV/0!	#DIV/0!
November				2.119,00	350,00		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
December				217,00	63,00		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Ukupno	89.197	36.023	52.293	40.144	17.891	25.631	0,45	0,50	0,49



Cilj koji smo si zadali od 2% smanjenja potrošnje nismo uspjeli realizirati. Razlog tomu je dodatno zazelenjivanje okoliša hotela gdje smo morali dodatno postavljati navodnjavanje.

Kako bismo umanjili potrošnju vode te održivo upravljali istom, dodatno smo poduzeli sljedeće korake:

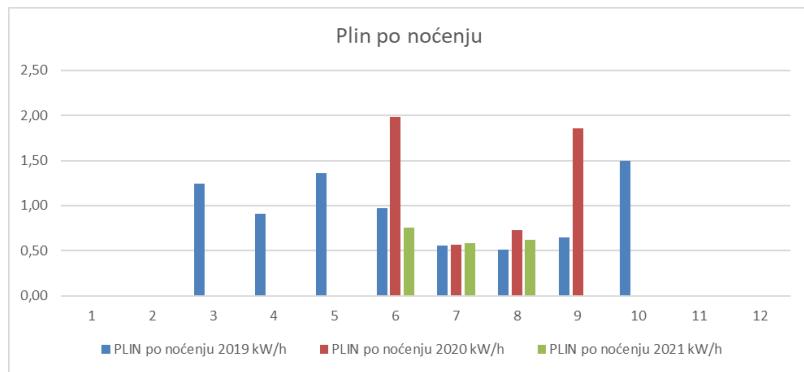
- politika smanjenja upotrebe vode – aktivna politika potrošnje vode koja se implementira i nadgleda
- korištenje vode – na mjesечноj bazi mjeri se potrošnja voda
- ublaživači protoka i perlatori – minimalno na 75% slavina ugrađeni su perlatori
- štedni toaleti – štedne tipke ili druga oprema za uštedu vode instalirani su u toaletima

PLIN

Prema statistici potrošnje plinskog energenta također nailazimo na periodične poraste u odnosu na 2019. godinu.

Tako je na primjer potrošnja plina u lipnju 2019. iznosila 0,97 kw/h po noćenju, a 2020. je porasla na 1,98 kw/h po noćenju. Svakako, na razini godine smo postigli uštedu za 5%, što nam je bio i cilj.

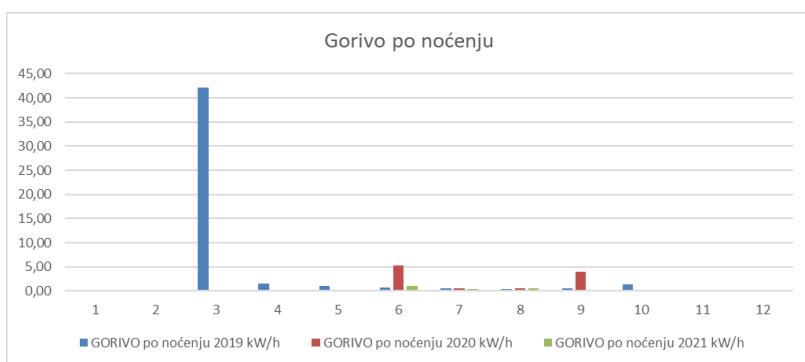
	ZAUZETOST			PLIN			PLIN po noćenju		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
				kW/h	kW/h	kW/h	kW/h	kW/h	kW/h
January							#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
February							#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
March	219			272			1,24	#DIV/0!	#DIV/0!
April	8.990			8160			0,91	#DIV/0!	#DIV/0!
May	6.993			9520			1,36	#DIV/0!	#DIV/0!
June	11.179	2.563	11.118	10880	5086	8432	0,97	1,98	0,76
July	21.885	13.906	20.113	12240	7888	11696	0,56	0,57	0,58
August	21.273	17.649	21.062	10907	12784	13056	0,51	0,72	0,62
September	12.641	1.905		8160	3536		0,65	1,86	#DIV/0!
October	6.017			8976			1,49	#DIV/0!	#DIV/0!
November							#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
December							#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Ukupno	89197	36023	52293	69115,2	29294,4	33184	0,77	0,81	0,63



GORIVO

Potrošnja goriva također bilježi manji porast koji u prosjeku iznosi 1,12 l po noćenju. Najveća razlika u povećanju vidi se u odnosu na lipanj kada je 2019. godine izmjerena potrošnja od 0,74, a 2020. od 5,27 kw/h po noćenju, što čini razliku od 4,53 kw/h. Gorivo se više trošilo iz razloga što je većim dijelom sezone samo hotel Elaphusa radio te se troškovi nisu mogli alocirati na druge jedinice. Kotlovnica je izgrađena kako bi pokrivala kompletno naselje. Ono što nismo uspjeli u 2020. godini svakako mislimo realizirati ove, a brojke nam idu u prilog.

	ZAUZETOST			GORIVO			GORIVO po noćenju		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	kW/h	kW/h	kW/h
				kW/h	kW/h	kW/h			
January							#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
February							#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
March	219			9.213			42,07	#DIV/0!	#DIV/0!
April	8.990			13.635		6.642	1,52	#DIV/0!	#DIV/0!
May	6.993			7.502		6.000	1,07	#DIV/0!	#DIV/0!
June	11.179	2.563	11.118	8.286	13.500	12.034	0,74	5,27	1,08
July	21.885	13.906	20.113	10.560	8.563	9.147	0,48	0,62	0,45
August	21.273	17.649	21.002	8.055	10.765	10.115	0,38	0,61	0,48
September	12.641	1.905		7.590	7.653		0,60	4,02	#DIV/0!
October	6.017			8.352			1,39	#DIV/0!	#DIV/0!
November				4.138			#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
December							#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Ukupno	89.197	36.023	52.233	77.331,00	40.481,00	43.937,96	0,87	1,12	0,84



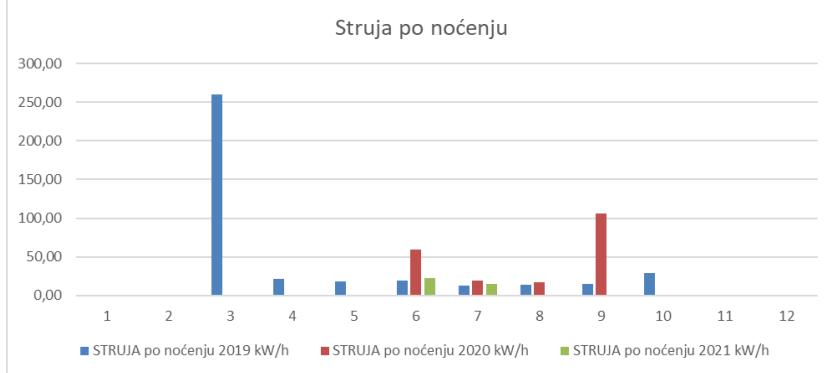
STRUJA

Nažalost, isto kao i kod goriva troškovi struje su nam rasli po noćenju kada gledamo 2019. i 2020. godinu. No, već u 2021. godini vidimo pozitivan trend potrošnje koja je i manja u odnosu na 2019. godinu.

Kako bismo dodatno održivo upravljali električnom energijom, implementirali smo sljedeću politiku poslovanja:

- politika štednje energije – tvrtka ima politiku štednje energije koja je implementirana i nadgledana
- potrošnja i izvori energije – mjeri se potrošnja energije za grijanje i struju, različiti periodi se uspoređuju s ciljem reduciranja emisije
- sustav automatskog uključivanja/isključivanja – na lokacijama gdje je izvedivo koristi se sustav automatskog uključivanja/isključivanja
- politika „isključivanja“ opreme – sva oprema se isključuje nakon radnog vremena (ne ostavlja se u standby modu)
- politika gašenja svjetla – na mjestima gdje je moguće, nakon radnog vremena gase se sva svjetla
- niskoenergetska oprema – pri kupnji nove opreme, prednost se daje niskoenergetskoj opremi temeljeno na EU standardima
- učinkoviti način – oprema je namještena na način štednje energije

	ZAUZETOST			STRUJA			STRUJA po noćenju		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
				kW/h	kW/h	kW/h	kW/h	kW/h	kW/h
January				9.644,00	9.117,00	7.173,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
February				10.476,00	10.145,00	6.697,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
March	219			56.922,00	11.863,00	8.879,00	259,92	#DIV/0!	#DIV/0!
April	8.990			196.812,00	8.065,00	14.435,00	21,89	#DIV/0!	#DIV/0!
May	6.993			128.624,00	9.489,00	48.790,00	18,39	#DIV/0!	#DIV/0!
June	11.179	2.563	11.118	211.705,00	153.456,00	250.231,00	18,94	59,87	22,51
July	21.885	13.906	20.113	289.843,00	275.251,00	300.138,00	13,24	19,79	14,92
August	21.273	17.649	21.062	298.488,00	297.858,00		14,03	16,88	0,00
September	12.641	1.905		195.246,00	201.858,00		15,45	105,96	#DIV/0!
October	6.017			176.810,00	11.152,00		29,39	#DIV/0!	#DIV/0!
November				14.770,00	7.757,30		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
December				8.978,00	7.427,00		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Ukupno	89.197	36.023	52.293	1.598.318,00	1.003.438,30	636.343,00	17,92	27,86	12,17



S ciljem poboljšanja održivosti, hotel Elaphusa poduzet će one mjere kojima se teži cilju smanjenja potrošnje vode, struje, goriva i plina. U sobama komuniciramo gostima kako štedjeti vodu i okoliš s time da ne bacaju ručnike na pranje ukoliko nije potrebno.

Kako je već navedeno, hotel Elaphusa za 2021. godinu planira sljedeće:

- smanjenje potrošnje vode za 2%
- smanjenje potrošnje plina za 3%
- smanjenje potrošnje goriva za 3%
- smanjenje potrošnje struje za 1%

Poduzete mjere kod potrošnje energenata su sljedeće:

VODA	PLIN	GORIVO	STRUJA
Bolja kontrola potrošnje	Bolja kontrola potrošnje	Servis kotlovnice i svih kotlova	Izmjena žarulja u LED
Servis svih strojeva na plin kao i svih plinskih instalacija	Servis svih strojeva na plin kao i svih plinskih instalacija	Izmjena dotrajalih cijevi (toplovoda)	Kupnja energetski učinkovitijih strojeva
Edukacija osoblja	Edukacija osoblja	Edukacija osoblja	Edukacija osoblja

GOSPODARENJE OTPADOM

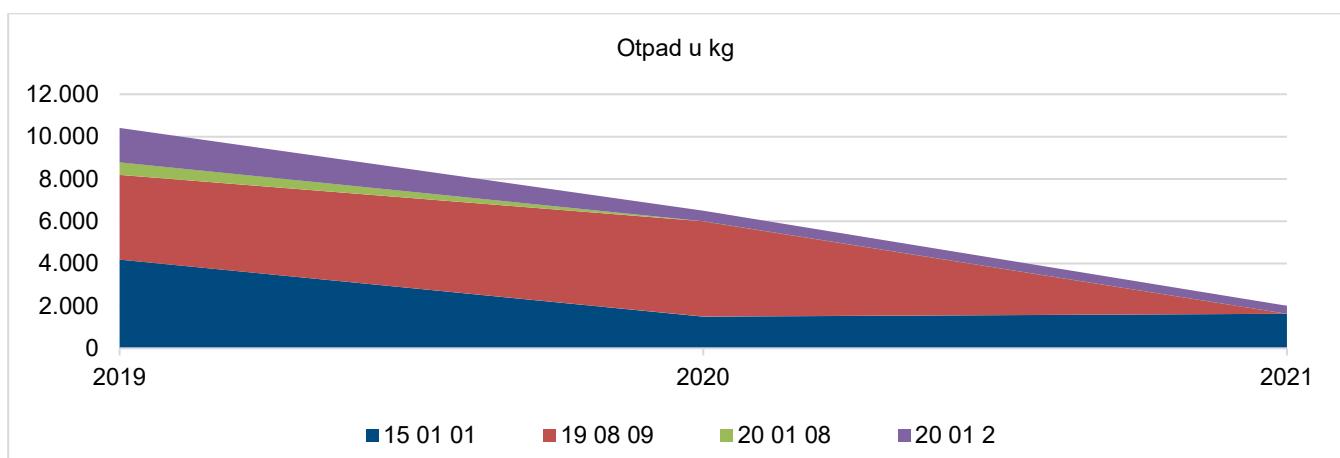
Gospodarenje otpadom u hotelu Elaphusa odvija se putem partnerskih tvrtki koje se bave zbrinjavanjem otpada. Plan zbrinjavanja otpada hotel je izradio u suradnji s tvrtkom Zeleni servis d.o.o., koja je ovlaštena za strateške procjene utjecaja na okoliš, izrađuje prostorne planove uređenja, urbanističke planove i izradu drugih strateških dokumenata. Uz hotel je uređeno reciklažno dvorište gdje se u posebno predviđene kontejnere sortira otpad prema tipu ambalaže. Za odvoz otpada zadužena je također licencirana partnerska firma Machieli Tomić d.o.o.

Građevinski otpad, otpadne boje, lakove, kiseline i lužine, ambalažu onečišćenu opasnim tvarima, metalna ambalaža, zauljeni kruti i ostali otpad za naš hotel zbrinjava tvrtka Cian d.o.o iz Splita koja nam također osigurava profesionalne i specijalizirane spremnike za prihvatanje otpada.



Niže šaljemo pregled ukupno proizvedenog otpada u posljednje tri godine:

Otpad u kilogramima	papir i karton	masnoća i ulje iz separatora	biorazgradivo kuhinjsko ulje	jestivo ulje i masnoća
	15 01 01	19 08 09	20 01 08	20 01 2
2019	4.190	4.000	600	1.620
2020	1.500	4.500	0	500
2021	1.630	0	0	380



Kako bismo dodatno smanjili zagađenje, implementirali smo sljedeću politiku:

- politika smanjenja zagađenja – korištenje štetnih supstanci svedeno je na minimum i zamijenjeno je manje štetnim proizvodima te ispravno skladišteno
- boje – koriste se bezolovne boje i boje bazirane na vodi u eksterijeru te interijeru
- buka, svjetlo, erozija i ozon – provodimo postupke smanjenja zagađenja te zagađenja vode i kontaminiranja tla
- saniranje otpadnih voda – otpadne vode su zbrinute u skladu s nacionalnim propisima
- postavili smo kante za sortiranje otpada, samim time skrećemo pozornost na recikliranje

Društveno odgovorno poslovanje

Bluesun hotelski lanac smatra da je DOP u turizmu bitno i poželjno. Na taj se način postiže sinergija poslovanja i društva. Cilj je DOP-a prihvatanje odgovornosti za postupke tvrtke te na taj način pozitivno utjecanje na cijelokupni proces – od zaštite okoliša preko brige za zajednicu, zaposlenike i druge dionike. Svojim radom te na temelju svojih internih normi Bluesun Hotels & Resorts surađuje s lokalnim zajednicama kako bi se postigla uzajamna, obostrana korist u vidu ulaganja u turizam.

Naša grupacija se vodi se time da je ulaganje u turizam ujedno i ulaganje u lokalnu zajednicu, odnosno, na mikrorazini ulaganje u lokalno gospodarstvo. Zato prakticiramo i provodimo odgovorno poslovanje koje obuhvaća ekonomsku uspješnost i društvenu odgovornost s velikim naglaskom na zaštiti okoliša, tj. zaštiti prirodnih i ljudskih resursa.

Udio lokalnih dobavljača u ukupnom udjelu dobavljača

Do sezone 2021., planirano je povećanje udjela lokalnih dobavljača i pružatelja usluga u ukupnom udjelu dobavljača za 10%. Navedeni cilj smo višestruko premašili i to posebno iz razloga što smo koristili domaće proizvođače mesa, koristili smo i domaće OPG-ove, domaća kozmetika u svim sobama (UJE – u sezona 2019. i 2020.) Kroz sezone 2019. i 2020. imali smo i domaću proizvodnju povrća, što ćemo dogodine ponovno pokrenuti. U wellness centru koristimo domaću kozmetiku Hildegard koja se bazira isključivo na prirodnim preparatima. U našim suvenirnicama prodajemo samo domaće suvenire.

Zadovoljstvo gostiju uslugom u hotelu (promatrano razdoblje 2021. (1.1. – 31.8) u odnosu na 2020. godinu)

Area	Average Score out of 10 (1 = poor/10 = excellent)	
	2021	2020
Cleanliness	8,9	8,9
Comfort	8,8	8,8
Location	9,5	9,4
Facilities	8,7	8,7
Breakfast	8,9	8,8
Staff	9,0	9,0
Value for money	8,0	7,9
Free WiFi	8,8	8,8
Review score	8,7	8,7

Kada promatramo zadovoljstvo gostiju u zadnje dvije godine možemo vidjeti određeni napredak po pojedinim kategorijama. Ukupno je rezultat na razini prošle godine, s čime s obzirom na puno bolju popunjenoš možemo biti zadovoljni. Pomno pratimo sve ocjene i komentare koje dobijamo od naših gostiju, a sve u cilju unapređivanja hotelske usluge u cjelini.

Društvena i mjesna zajednica

Povodom 70 godina osnutka i rada hotela Zlatni rat d.d. hotel Elaphusa, kao i ostali pripadajući hoteli Bluesun grupacije, svoj rođendan će proslaviti jačajući suradnju s mjesnom zajednicom kao i Turističkom zajednicom Bola koja također slavi svojih 95 godina postojanja. Hoteli Bluesun bit će domaćin i sponzor CROATIA BOL OPENA WTA 125K series teniskog turnira koji se tradicionalno održava početkom lipnja. Osim toga, Bluesun hoteli donirali su i 100 000 kn DVD-u Bol za kupnju novog vatrogasnog vozila. Sudjelujemo aktivno u kreiranju smjera turističkog razvoja mesta intenzivnim radom kroz Skupštinu i Turističko vijeće Općine Bol.

Gosti se mogu uključiti u akciju donacija prema DVD Bol kupnjom sponzorskih majica s kratkim rukavima, kapa, privjesaka i sl. Na taj način gosti, zajedno s hotelom Elaphusa, pomažu lokalnoj zajednici u zaštiti osoba i imovine.

Naš hotel je uključen u lokalnu zajednicu na mnogo načina. Svojim resursima uključeni smo u mnoštvo lokalnih aktivnosti. Kao primjer naveli bismo kako naš kongresni centar stoji na raspolaganju lokalnim vlastima kad god je potrebno. Naš inventar stavljamo na raspolaganje lokalnoj zajednici kako bi organizirala sve vrste aktivnosti.

Hotel vrši cjelogodišnje donacije te pomoći u radu udruzi Brački pupoljci. Brački pupoljci su udruga koja okuplja roditelje i djecu s teškoćama u razvoju na otoku Braču.

Zaštita životinja

Našim gostima komuniciramo koliku važnost pridajemo zaštiti životinja i to sljedećom porukom:

U okolini našega hotela u svakodnevnim aktivnostima susrećemo se sa određenim divljim životnjama.

Sa njima dijelimo isti životni prostor pa vas molimo da se pridržavate uputa koje su navedene u nastavku.

Zabranjene su ljudske aktivnosti (lovne, gospodarske, rekreacijske i dr.) koje na bilo koji način uz nemiravaju divlje životinje na našem području. Molimo Vas da ne puštate glasnu glazbu jer plašite divlje životinje, a samim time remetite njihov normalan dnevni ritam. Kada nađete na mladunčad divljih životinja za koju smatrate da je sama, izgubljena ili napuštena, nemojte joj prilaziti, nemojte je uz nemiravati, dirati niti pokušavati nahraniti, a osobito ne loviti.

Cijeli otok je stanište mnogobrojnih životinja, od kojih su koze i ovce najbrojnije i čine suživot s lokalnim stanovništvom.

Zaposlenici hotela Elaphusa

Našim zaposlenicima nudimo sve one povlastice koje nagrađuju njihov rad, a u okviru su zakonskih propisa:

- svim sezonskim djelatnicima s mjestom prebivališta izvan Bola omogućujemo zajednički smještaj i tri topla obroka dnevno
- prepoznajemo trud svojih djelatnika, nagrađujemo njihov rad i predlažemo zapošljavanje na mjeru stalnog sezonca, ugovor na neodređeno, stimulativna primanja i promaknuća
- ulažemo u profesionalni razvoj i kvalitetu svojih djelatnika organizirajući edukacije, treninge i seminare za svoje djelatnike

Među našim zaposlenicima nema razlika, svi imaju mogućnost dokazati svoje sposobnosti, napredovati unutar hotelskih pozicija, a pri samoj selekciji kandidata nastojimo dati jednaku priliku kandidatima koji imaju potencijal, kao i onim iskusnima s već izgrađenom karijerom koji obećavaju održivost kvalitete naše usluge na visokoj razini.

Bluesun hoteli također su redovno viđeni na sajmovima poslova gdje se kandidati mogu doći osobno predstaviti i informirati o radu u hotelu Elaphusa kao i u drugim Bluesun hotelima.

Govoreći o pravnom okviru pri zapošljavanju svojih djelatnika Bluesun hotel Elaphusa vodi računa i o sljedećim elementima:

- pri zapošljavanju se pridržava svih primjenjivih zakona i propisa vezanih za rad i ljudska prava
- omogućuje djelatnicima učlanjenje u sindikat
- predlaže zaposlenje na neodređeno za sve zainteresirane djelatnike
- radi se u skladu s kolektivnim ugovorom

Osoblje je ključ za uspješno poslovanje u hotelskoj industriji. Najvažniji način za poslovanje odgovorne tvrtke je da za osoblje osigura smisленo zaposlenje. Vjerujemo u razvijanje sposobnosti naših zaposlenika te poboljšavanje njihove konkurentnosti na tržištu rada. Stoga konstatno educiramo naše djelatnike za održivo poslovanje u hotelu. Samo u protekla 3 mjeseca održali smo 3 edukacije za zaposlenika s sljedećim temama:

- 1.6.2021. – Edukacija o održivom gopodarenju otpadom
- 31.5.2021. – Edukacija o zaštiti prava djece
- 1.6.2021. – Trening za održivi razvoj

Kroz konstantnu edukaciju djelatnika možemo uvelike doprinijeti postavljenim ciljevima održivog razvoja hotela te kroz ovu godinu nastavljmo s edukacijama.

Završna riječ

Ovogodišnje izvješće o održivosti Bluesun hotela Elaphusa započeli smo općim podacima o hotelu i predstavili način poslovanja svih hotelskih kategorija. U prvom dijelu izvješća nastojali smo našim investitorima i dioničarima približiti aktualni izgled i način funkcioniranja hotela Elaphusa koji je u svojih 50 godina postojanja prošao kroz razne transformacije i renovacije. U hotel se mnogo ulagalo kako u vizualnom, estetskom i fizičkom smislu tako i u održivost njegove unutarnje strukture, održivost radne snage i strukturu tehničkog održavanja hotela. Kroz izvješće smo obuhvatili detaljan opis objekta i smještajnog kapaciteta, njihove značajke, te sadržaje i usluge koje ono nudi. Budući da je jedan od naših ciljeva izvješća 2021. također približiti investitorima radnu etiku i strategiju zapošljavanja Bluesun hotela Elaphusa, iznijeli smo mogućnosti i program investiranja u razvoj profesionalnih vještina naših djelatnika na kojem će se s jednakom predanošću nastaviti raditi i u narednim periodima.

Hotel Elaphusa vodi računa o prirodnom i socijalnom okruženju kod tehničkog održavanja i potrošnje energetskih resursa. Priprema podataka o potrošnji energenata u odnosu na 2019. i 2020. godinu, i nama kao i našim dioničarima, omogućila je bolju predodžbu o statusu potrošnje prema ostvarenim noćenjima. To nam je, između ostalog, pomoglo postaviti nove izazove i ciljeve u nastavku poslovanja i izgradnji infrastrukture koje se većim dijelom odnose na planove smanjenja potrošnje izvora električne energije i ostalih resursa potrebnih za rad objekta.

Kroz izvješće 2021. obnovili smo znanja o sebi i stekli bolji uvid u segmente koje ćemo u budućnosti poboljšati. Svjesni da investiranjem i poduzimanjem onih mjera koje nas vode prema ostvarenju postavljenih ciljeva, investiramo u svoj imidž i kvalitetu poslovanja nastaviti ćemo i dalje izvještavati naše konzultante o našem radu i provoditi politiku razvoja mjera za poboljšanje održivosti hotela.

(1.9.2021)