

bluesun

Hotels&Resorts



IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

Bluesun hotel Berulia, Brela



Sadržaj

1. BLUESUN HOTELS & RESORT HOTELSKI LANAC	3
2. BLUESUN HOTEL BERULIA	3
2.1. POSJED I OKOLICA.....	3
2.2. SMJEŠTAJ I OBJEKTI HOTELA BERULIA	4
2.2.1. Sobe.....	4
2.2.2. Uslužno - ugostiteljski kapacitet hotela.....	4
2.2.3. Wellness i Fitness centar Bluesun hotela Berulia.....	5
2.3. SADRŽAJI I USLUGE.....	5
2.3.1. Zabavni sadržaj.....	6
2.3.2. Ostale usluge i sadržaji.....	6
2.4. ZAPOSLENICI BLUESUN HOTELA BERULIA	6
2.4.1. Radna etika Bluesun hotela Berulia.....	6
2.4.2. Bluesun akademija.....	7
2.5. GOSTI I PARTNERI	8
2.5.1. Popunjenošt.....	8
2.5.2. Ostvareni promet	9
2.6. POSTIGNUĆA, PRIZNANJA I NAGRADA	10
2.7. PRIRODNO OKRUŽENJE I SOCIJALNA PITANJA.....	11
2.7.1. Poduzete razvojne mjere politike održivosti	11
2.7.2. Potrošnja vode, goriva i energije	11
2.8. PODUZETE AKTIVNOSTI S CILJEM POBOLJŠANJA ODRŽIVOSTI HOTELA	14
2.9. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE	14
2.9.1. Opasne supstance, onečišćenje te smanjenje zagadenja.....	14
2.9.2. Gospodarenje otpadom; dobavljači i klijenti	15
2.9.3. Društvena i mjesna zajednica.....	16
3. ZAVRŠNA RIJEČ	16

1. Bluesun Hotels & Resort hotelski lanac

Hotel Berulia dio je hrvatskog hotelskog lanca Bluesun Hotels & Resorts kojim upravlja jedna od vodećih turističkih tvrtki Sunce hoteli d.d.

Svaki Bluesun hotel jedinstven je u pružanju doživljaja Hrvatske, bilo da se radi o velebitskom, dalmatinskom ili biokovskom pejzažu. Prostiru se na 5 atraktivnih hrvatskih lokacija, koje krase najljepše hrvatske plaže i neposredna blizina nacionalnih parkova - Bol, Supetar, Brela, Tučepi i Starigrad-Paklenica.

Bluesun hoteli utjelovljuju najbolje od hrvatskog gostoprimstva, pažljivo uređene interijere, visokokvalitetnu uslugu i vrhunsku kuhinju.

Kvaliteta Bluesun hotela prepoznata je i već niz godina nagrađivana od mnogih svjetskih etabliranih agencija te portala za putovanja i recenzije (TUI, Rewe, Thomas Cook, Tripadvisor). Manifestira se kroz širok izbor sportova, bogatu ponuda jednodnevnih izleta na najpopularnija turistička odredišta, organizaciju hodočasničkih obilazaka, vjenčanja, poslovnih sastanaka, konferencija, team building aktivnosti i autohtono iskustvo boravka u Wellness & Spa.

Posebnu prednost u uspješnom poslovanju hotela omogućuje izuzetna prometna povezanost te blizina zračnih luka Split, Zadar, Zagreb i Brač.

2. Bluesun hotel Berulia



2.1. POSJED I OKOLICA

Bluesun hotel Berulia ***** jedan je od većih hotela u Bluesun grupaciji i drugi po veličini u Brelima. Prostire se na 15000 m².

To je prvi hotel sa pet zvjezdica u Bluesun grupaciji. Glavne karakteristike ovog hotela čine luksuzne i prostrane hotelske sobe, bogata wellness ponuda, kao i izvanredna ponuda kvalitetne hrane i vrhunskih pića. Bluesun hotel Berulia renoviran je 2017. godine i od tada do 2020. poslovao je pod

franšizom Thomas Cooka, Sentido. Lanac Sentido broji 73 hotela raspoređena po cijelom svijetu. Nakon bankrota Thomas Cook-a vraća se pod lanac Bluesun Hotels & Resorts.

Posjed hotela je udaljen 10 m od mora, 3 km od najpoznatije plaže Punta Rata, 600 m od centra Brela, 50 km od Splita, 70 km od zračne luke Split i 13 km od Makarske.

Plaža Punta Rata je jedna od najljepših plaža u Hrvatskoj, simbol Brela i fenomen prirode s kristalno čistim morem, okružena hladovinom borove šume. Zahvaljujući čistoći mora proglašena je jednom od 10 najljepših plaža na svijetu prema Forbes magazinu. Sve ostale plaže u okolini hotela također su šljunčane i javne. Ležajke i suncobrane na njima moguće je unajmiti uz nadoplatu.

2.2. SMJEŠTAJ I OBJEKTI HOTELA BERULIA

Hotel je podijeljen u 3 dijela. Glavna zgrada i nova depadansa su 5 zvjezdica sa 190 soba dok je mala Berulia 4 zvjezdice i ima 45 soba. Između je smještena villa.

2.2.1. Sobe

TIP SOBE – glavna zgrada i nova depadansa	KOL
Standard	15
Standard morska strana	19
Superior park	33
Superior morska strana/pogled more	99
Premium pogled more	12
Superior pogled more sa swim up bazenom	10
Apartman	2
Villa	1

Mala Berulia	KOL
Standard	6
Standard morska strana	38
Apartman	1

Sve sobe opremljene su osnovnim uređajima i sadržajima u sobi, a neke od njih i dodatnim.

Osnovni sadržaji: klima uređaj, telefon, internet, satelitske i interaktivne televizije, minibar, kupaonica, sušilo za kosu, sef u sobi – hotelske sobe opremljene su dodatnim sadržajima.

Dodatni sadržaji u sobi: pomoćni kreveti za neke sobe, dječji krevetići na zahtjev gosta u svim sobama, raznolika ponuda jastuka.

2.2.2. Uslužno - ugostiteljski kapacitet hotela

Ugostiteljska usluga uključuje 3 restorana i 2 bara.

Restorani	Kapacitet	Lokacija	Vrsta usluge	Dodatna usluga
Hotelski restoran „Arkada“	510 pax	Prizemlje hotela s omogućenim izlazom i poslugom na terasi, klasično restoransko uređenje	Buffet (švedski stol); doručak i večera sa "show cookingom"	
Plažni restoran „Puž“	108 pax	Restoran na plaži ispred hotela	à la carte dalmatinski specijaliteti	
Konoba Posejdon	60 pax	Mala Berulia	Interijer stare dalmatinske konobe	Otvoreno prema narudžbi

Barovi	Lokacija	Pristup terasi	Vrsta usluge	Dodatna usluga
Aperitiv-bar "Blue bar"	Unutrašnjost hotela – razina recepcije	✓	Specijalizirana ponuda koktela i ostala ponuda vanpansionских alkoholnih i bezalkoholnih pića	
Pool bar	Bar na bazenu	✓	Ponuda pića i dodatna vanpansionска ponuda alkoholnih i bezalkoholnih napitaka	Ponuda snacka, fast food jela

2.2.3. Wellness i Fitness centar Bluesun hotela Berulia

WELNESS BLUESUN HOTELA BERULIA

Wellness Centar u Bluesun hotelu Berulia zauzima cca. 300 m² unutarnjeg prostora. Wellness nudi usluge masaže tijela i tretmane lica, kao i tretmane manikure, pedikure i depilacije.

BAZENI		
TIP BAZENA	VODA	GRIJANJE
Vanjski infinity bazen	Obična voda	✓
Vanjski mirni bazen	Obična voda	✓
Vanjski swim up bazen	Obična voda	✓

SAUNE		
VRSTA SAUNE	TIP TERAPIJE	TEMPERATURA
Turska sauna	parna kupelj u vrućem zraku za pročišćavanje dišnih puteva i jačanje imuniteta	45°C - 50°C
Finska sauna	intenzivna detoksikacija na suhom zraku	80°C - 95°C

RELAX ZONA		
Terasa za sunčanje kod vanjskih bazena		
SPA oaza s opuštajućim krevetima		
Garderobe sa ormarićima i tuševima		

TRETMANI		
5 soba za masaže		

FITNESS CENTAR

ELEMENTI	DA/NE	TIP OPREME
Trenažna oprema	✓	Fitness Life, Hammer
Stručno vodstvo fitness trenera	✓	

2.3. SADRŽAJI I USLUGE

Osim luksuznog smještaja i bogate gastronomске ponude zbog kojih Bluesun hotel Berulia ugošćuje brojne hrvatske i svjetske znamenite ličnosti iz politike, sporta i show businessa, hotel također nudi različite atraktivne sadržaje za individualce i obiteljske aranžmane koje čine ovaj hotel uistinu posebnim, s maksimalno raznovrsnim područjem djelovanja.

2.3.1. Zabavni sadržaj

Hotel Berulia uvelike vodi računa o zabavnom programu. Kako bi se gostima pružio odmor za pamćenje, u sklopu restorana i bara organiziraju se razne tematske večeri popraćene glazbenim ritmom. Gosti od najmanjih do odraslih, individualci, grupe ili obitelji, svi mogu pronaći nešto za sebe i iskusiti pustolovan i zaigran odmor za pamćenje.

Između raznih tipova zabave, hotel ne zanemaruje tradiciju te često organizira tematske večeri folklorne naravi (muzika uživo ispred barova, Dalmatinska večer uz klapu u restoranu, Bluesun buffet večera s autohtonom gastronomskom ponudom jelovnika). U hotelu je također uvijek aktivan animacijski tim koji se brine o organizaciji aktivnosti i zabave za goste.

2.3.2. Ostale usluge i sadržaji

- recepcija 0/24
- mjenjačnica
- turistička agencija - usluge transfera i izleta
- internetski kutak
- besplatan Wi - fi

2.4. ZAPOSLENICI BLUESUN HOTELA BERULIA

Bluesun hotel Berulia zapošjava djelatnike prema radnim ugovorima na određeno i na neodređeno.

Prema podacima, u sezoni 2021. u hotelu Berulia zaposleno je:

- 95 sezonskih djelatnika
- 52 djelatnika na neodređeno

2.4.1. Radna etika Bluesun hotela Berulia

Kao hotelu koji radi većinom preko sezone, svjesni smo kako naši zaposlenici radeći intenzivno u najtoplijem dijelu godine, skloni su gubiti moral, zaboravljati pri tom i na osobne ciljeve, zato nam je vrlo važno zadovoljstvo naših zaposlenika.

U skladu s time, pri zapošljavanju djelatnika kandidatima nudimo sve one povlastice koje nagrađuju njihov rad, a u okviru su zakonskih propisa.

- svim sezonskim djelatnicima s mjestom prebivališta izvan Brela omogućujemo zajednički smještaj i tri topla obroka dnevno
- prepoznajemo trud svojih djelatnika, nagrađujemo njihov rad i predlažemo zapošljavanje na mjeru stalnog sezonca, ugovor na neodređeno, stimulativna primanja i promaknuća
- ulažemo u profesionalni razvoj i kvalitetu svojih djelatnika organizirajući edukacije, treninge i seminare za svoje djelatnike

Među našim zaposlenicima nema razlika, svi imaju mogućnost dokazati svoje sposobnosti, napredovati unutar hotelskih pozicija, a pri samoj selekciji kandidata nastojimo dati jednaku priliku kandidatima koji obećavaju potencijal kao i onim iskusnima s već izgrađenom karijerom koji obećavaju održivost kvalitete naše usluge na visokoj razini.

Bluesun hoteli također su redovno viđeni na sajmovima poslova gdje se kandidati mogu doći osobno predstaviti i informirati o radu u hotelu Berulia kao i drugim Bluesun hotelima.

Govoreći o pravnom okviru pri zapošljavanju svojih djelatnika Bluesun hotel Berulia vodi računa i o sljedećim elementima:

- pri zapošljavanju se pridržava svih primjenjivih zakona i propisa vezanih za rad i ljudska prava
- omogućuje djelatnicima učlanjenje u sindikat
- predlaže zaposlenje na neodređeno za sve zainteresirane djelatnike

2.4.2. Bluesun akademija

Svake godine Bluesun hotel Berulia ulaže u edukaciju svojih djelatnika pripremajući ih za poslovnu komunikaciju sa gostima i potencijalne situacije s kojima bi se mogli suočavati tijekom sezonskog rada. Djelatnici Bluesun hotela Berulia imaju mogućnost upisa u trening centar – Bluesun akademiju i prisustvovati raznoraznim seminarima kojima je cilj istrenirati djelatnike za što bolje međuljudske odnose i međusobnu suradnju u timu.

Bluesun akademija aktivna je na nivou čitavog hotelskog lanca. To je škola usavršavanja uslužnosti i stručnosti koja ima za cilj motivirati svoje zaposlenike, a čiji se uspjeh manifestira kroz zadovoljstvo i pozitivne povratne informacije svojih gostiju. Budući da samo kvalitetno educirano osoblje može biti spremno prihvati nove izazove i sudjelovati u kreiranju novih ideja, Bluesun akademija usmjerena je na trajnu edukaciju svojih djelatnika, a njena krajnja vizija je kontinuirano povećanje zadovoljstva gostiju kao i kontinuirano unapređenje kvalitete usluge.

Glavni zadatak akademije je stalni razvoj i unapređenje vještina svih zaposlenika. Primarne aktivnosti koje se organiziraju u okviru akademije su:

- specijalizirani tečajevi jezika
- razvoj stručnih hotelskih vještina rukovođenja
- IT vještine
- stručni seminari i treninzi
- usavršavanje menadžerskih vještina
- edukacija wellness osoblja

Primjerice, u predsezoni 2020. godine, hotel Berulia omogućio je svojim djelatnicima tečaj engleskog i njemačkog kako bi se profesionalno usavršili za prijem gostiju.

Hotel Berulia također daje posebnu pozornost svojim najmlađim zaposlenicima i predlaže im da se uključe u dva posebna programa koja BS akademija specijalno organizira za mlade radnike.

Radi se o programima : Interno trenerstvo i Mentorski sustav.

Interno mentorstvo je rad u grupi, a mentorstvo individualni rad na profesionalnom i osobnom razvoju.

Kroz takve programe stalni i iskusni zaposlenici, koji su ujedno i interni treneri i mentori, rade s mladim zaposlenicima i pomažu im u njihovom profesionalnom i osobnom razvoju. Interna edukacija ravna se prema principu cjeloživotnog usavršavanja čime se postiže učinkovit prijenos znanja iskusnijih kolega koji su već i postigli rezultate u nekom području na mlađe, manje iskusne.

U okviru tih programa, u Bluesun hotelu Berulia moguće se zaposliti kao pripravnik ili odraditi stručnu praksu.



2.5. GOSTI I PARTNERI

Bluesun hotel Berulia posluje sezonski. Svake godine hotel započinje s radom u travnju i ostaje otvoren do kraja listopada, a po potrebi ovisno o rezervacijama, hotel ostaje otvoren i duže od listopada.

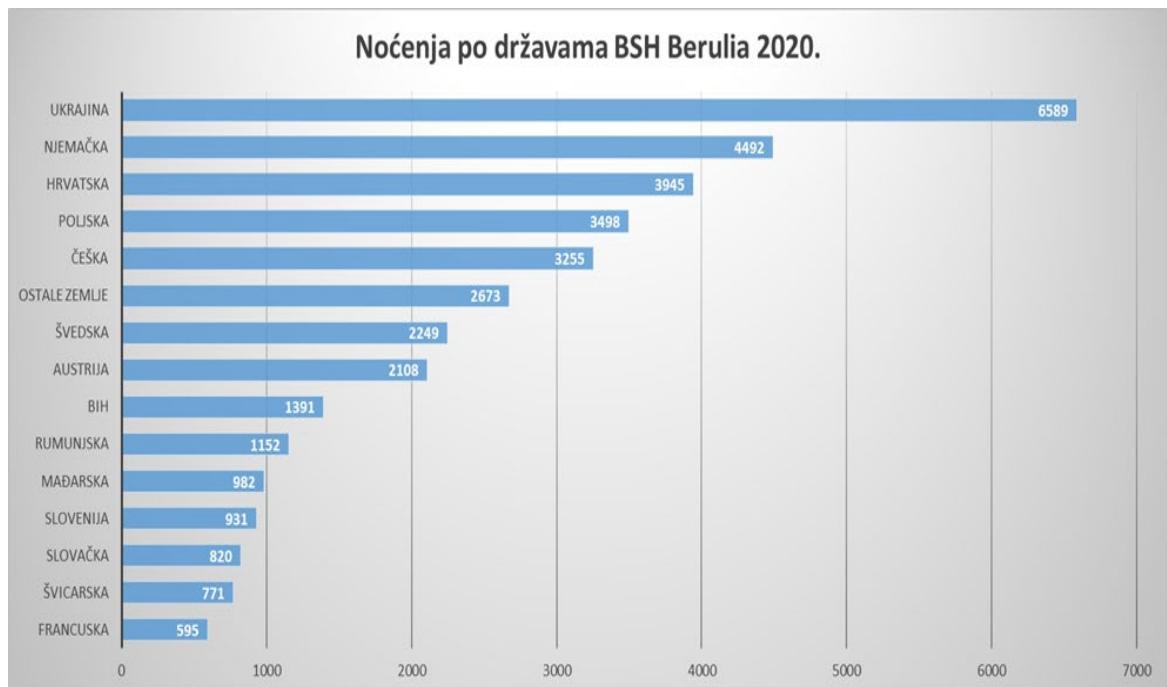
2.5.1. Popunjenošt

Sljedeći grafikon prikazuje popunjenošt hotela u 2020. godini.

Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad
36 %	67 %	74 %	49 %	26%

Prema podacima kojima raspolažemo na bazi rezervacija naših gostiju prema pojedinim državama iz kojih dolaze u 2020. godini u hotelu Berulia ostvareno je **35.451** noćenje.

Najveći broj gostiju dolazi iz Ukrajine 6589, Njemačke 4492, Hrvatske 3945, Poljske 3498, Češke 3255.

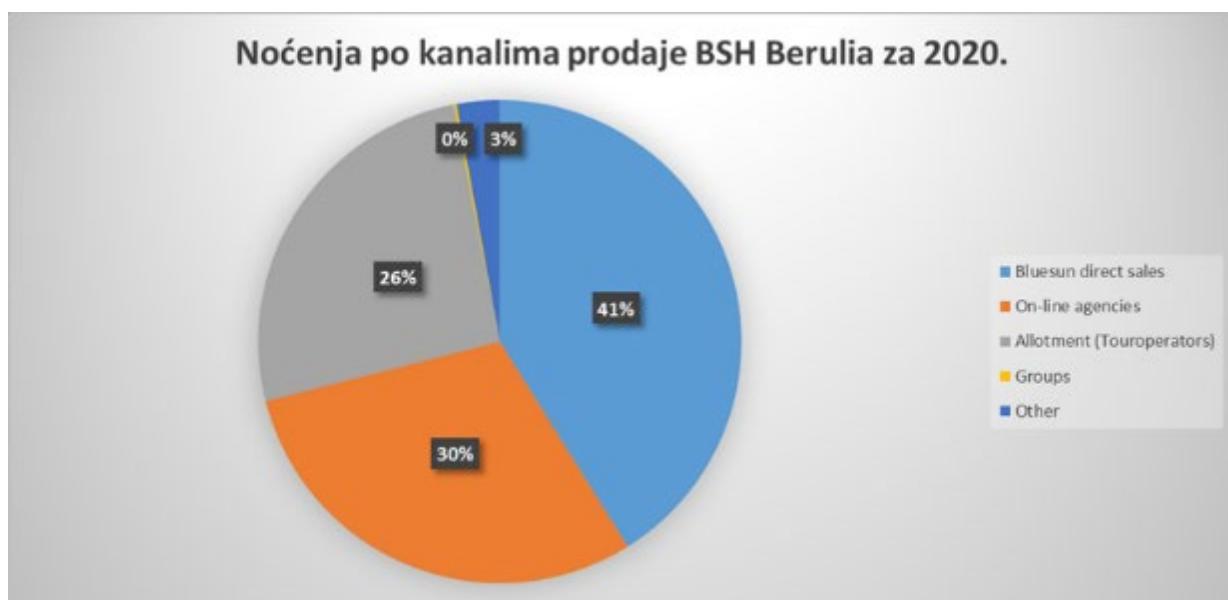


2.5.2. Ostvareni promet

Prema službenim podacima o potvrđenim rezervacijama dolazimo i do podataka o najvećem ostvarenom prometu prodajnih predstavnika smještaja hotela Berulia.

Ta statistika pokazuje kako je najveći postotak prodaje ostvaren putem Bluesun direct prodaje i online agencija, a koja prema podacima iz 2020. godine iznosi 71 %. Nakon nje, veliki broj noćenja ostvaruje alotman sa 26 %.

Noćenja (na bazi sobe)		100,00%
Bluesun direct sales		41 %
Online agencies		30 %
Allotment (Tour operators)		26 %
Groups		0 %
Other		3 %



2.6. POSTIGNUĆA, PRIZNANJA I NAGRADE

Osim nagrada i postignuća koje Bluesun djelatnici ostvaruju na području kulinarstva, Hotel Berulia je višestruko nagrađivan hotel i dobitnik priznanja od strane Hrvatske gospodarske komore, Ministarstva turizma Republike Hrvatske, online booking agencija i slično.

Hotel već godinama slovi kao hotel oaze i mira. To je posebno istaknuto nakon renovacije 2017.

Bluesun hotel Berulia je u 2018. godini zauzeo visoko treće mjesto u konkurenciji Sentido hotela i drugo mjesto u konkurenciji svih hotela Thomas Cooka u istočnoj Europi.



- Nagrada Neckermann – 100 najpoželjnijih hotela svijeta
- Tripadvisor – Certificate of Excellence Winner (2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.)
- Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku (priznanje za osvojeno 2. mjesto 2014)
- Holiday check Quality Selection – Recommended on Holiday Check (2013, 2014, 2015, 2017, 2018)
- Booking.com Guest Review Awards (2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.)

2.7. PRIRODNO OKRUŽENJE I SOCIJALNA PITANJA

2.7.1. Poduzete razvojne mjere politike održivosti

Hotel Berulia godinama predano radi na politici održivosti kako po unutarnjim pitanjima kao što je pitanje zapošljavanja, radna i ljudska prava, suradništva sa različitim agencijama koje zadržavamo kao partnera, tako i u odnosu na svoje prirodno okruženje. Predano se radi na tome da rad objekata koje smo nabrojali ne ugrožava okolinu te prirodna staništa životinja. Jednako tako, Bluesun hotel Berulia njeguje ekonomičan pristup u aktivnosti svojih poviše spomenutih ugostiteljskih i uslužnih objekata. Također, bilježi odličnu suradnju sa lokalnom zajednicom pa su tako u 2018. svi izvođači glazbenih programa bili lokalne skupine, grupe i klape.

Hotel također pruža razne mogućnosti zapošljavanja, krećući od nekvalificiranog osoblja, do srednjih i viših rukovodećih pozicija. To pruža lokalnom stanovništvu atraktivne mogućnosti za učenje i građenje karijere te tako smanjujemo emigracijske procese. Osim toga, zaposlenje u hotelu Berulia pomaže diverzifikaciji gospodarstva iz poljoprivrednog ili industrijskog u gospodarstvo temeljeno na pružanju usluga, pružajući viši status i plaće.

Prednost dajemo posluživanju lokalno proizvedene hrane turistima. Hrana se kupuje iz obližnjih OPG-a. Na taj način jačamo lokalno gospodarstvo kroz opskrbni lanac proizvodnje, distribucije i prodaje hrane, čime se podržava tradicionalno zapošljavanje i stvaraju se nove mogućnosti zapošljavanja. Tako smanjujemo odljev prihoda od turizma kroz izbjegavanje uvoza prehrambenih proizvoda. Također, štedimo na transportu i energiji iz razloga što se smanjuje kilometraža hrane (udaljenost koju prolaze prehrambeni proizvodi od proizvodnog područja, do mesta konačne potrošnje).

Veliki dio uspjeha u okolišnoj održivosti ovisi o individualnom sudjelovanju djelatnika. Upravo iz tog razloga organiziramo redovne obuke i podizanje svijesti naših djelatnika. Pridodajemo veliku važnost redovnoj komunikaciji i obuku o mogućim akcijama i politikama naše tvrtke čime osiguravamo predanost djelatnika u ukupnoj politici održivosti.

Hotel izuzetno vodi računa o energetskoj potrošnji pa vodi evidenciju i mjeri prosječnu potrošnju i opskrbu vode, plina, goriva i struje. U tom području u protekle dvije godine, zabilježili smo manja odstupanja i prisutan je trend rasta, zato je jedan od velikih ciljeva smanjiti energetsку potrošnju hotela. Sljedećih nekoliko paragrafa daje jasnu statistiku stanja potrošnje energenata prema ostvarenim noćenjima u 2020. godini te opis planova i ciljeva potrošnje u narednoj sezoni.

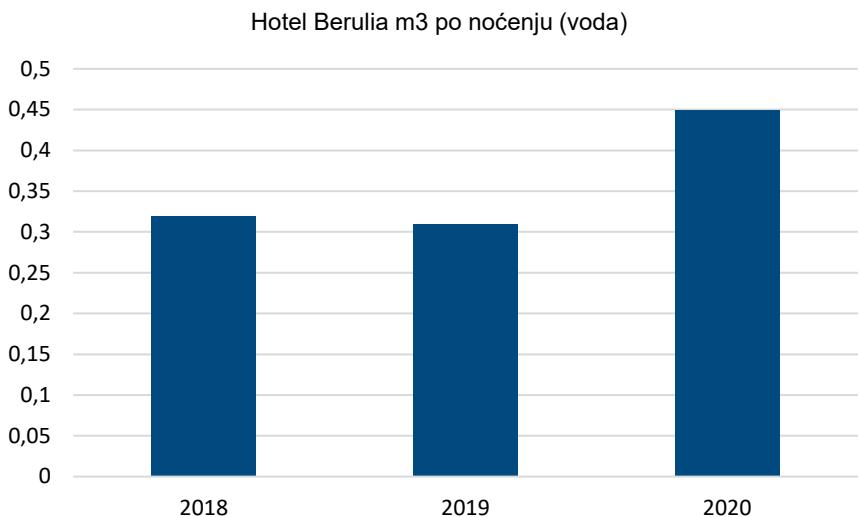
2.7.2. Potrošnja vode, goriva i energije

POTROŠNJA VODE

Sljedeći grafikoni pokazuju podatke potrošnje vode u 2018., 2019. i 2020. godini.

Kako bismo umanjili potrošnju vode te održivo upravljali istom, dodatno smo poduzeli sljedeće korake:

- politika smanjenja upotrebe vode – aktivna politika potrošnje vode koja se implementira i nadgleda
- korištenje vode – na mjesecnoj bazi mjeri se potrošnja voda
- ublaživači protoka i perlatori – ugrađeni su perlatori u svim sobama
- štedni toaleti – štedne tipke ili druga oprema za uštedu vode instalirani su u toaletima
- kontrola sustava za navodnjavanje
- prigušivanje ventila za određene protoke



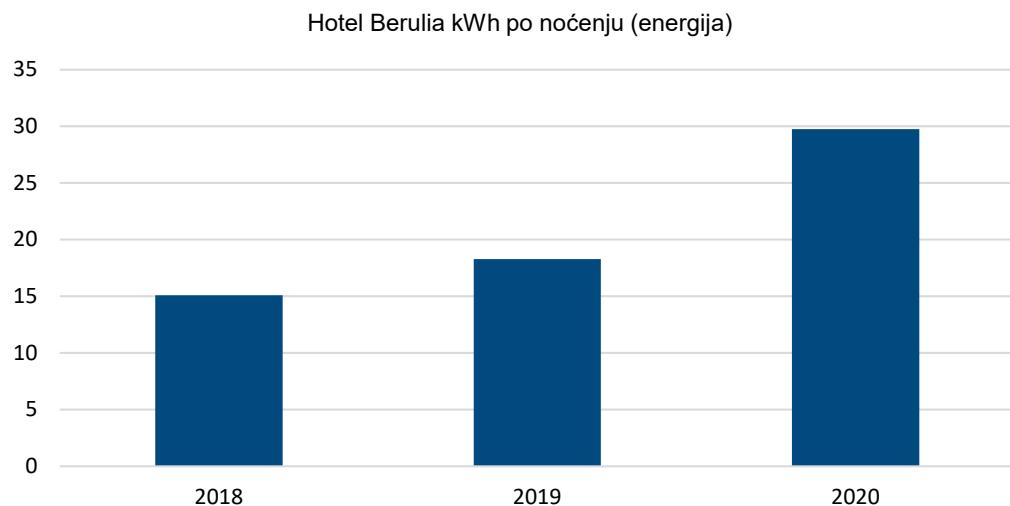
U grafikonu se vidi negativan trend potrošnje vode usporedivši sa prethodnim godinama, ali uzrok tome je pandemija koronavirusa gdje je bio jako velik pad noćenja u odnosu na prethodne godine.

Cilj za 2021: Smanjiti potrošnju vode sa 0,45 m³ iz 2020. na 0,30 m³ po noćenju.

ENERGIJA

Prema grafovima vidljivo je povećanje potrošnje energije u 2020. godini u odnosu na 2019. Potrošnja energije po noćenju znatno se povećala zbog smanjene popunjenoosti objekta, a razlog tome je pandemija koronavirusa.

Naš cilj za 2021. je smanjenje potrošnje energije (el. energija, LPG, lož ulje) za 30 % u odnosu na 2020.



Kako bismo dodatno održivo upravljali energijom, implementirali smo sljedeću politiku poslovanja:

- politika štednje energije – tvrtka ima politiku štednje energije koja je implementirana i nadgledana
- potrošnja i izvori energije – mjeri se potrošnja energije za grijanje i struju, različiti periodi se uspoređuju s ciljem reduciranja emisije

- sustav automatskog uključivanja/isključivanja – na lokacijama gdje je izvedivo koristi se sustav automatskog uključivanja/isključivanja
- politika „isključivanja“ opreme – sva oprema se isključuje nakon radnog vremena (ne ostavlja se u standby modu)
- politika gašenja svjetla – na mjestima gdje je moguće, nakon radnog vremena gase se sva svjetla
- niskoenergetska oprema – pri kupnji nove opreme, prednost se daje niskoenergetskoj opremi temeljeno na EU standardima
- učinkoviti način – oprema je namještena na način štednje energije
- postavljanje naljepnica u svim sobama
- pošto su u hotelu sve LED žarulje, ove godine namjeravamo dodati timere i dodatno upozoriti djelatnike na važnost gašenja rasvjete
- postavljanje dodatnih senzora gdje ih nema

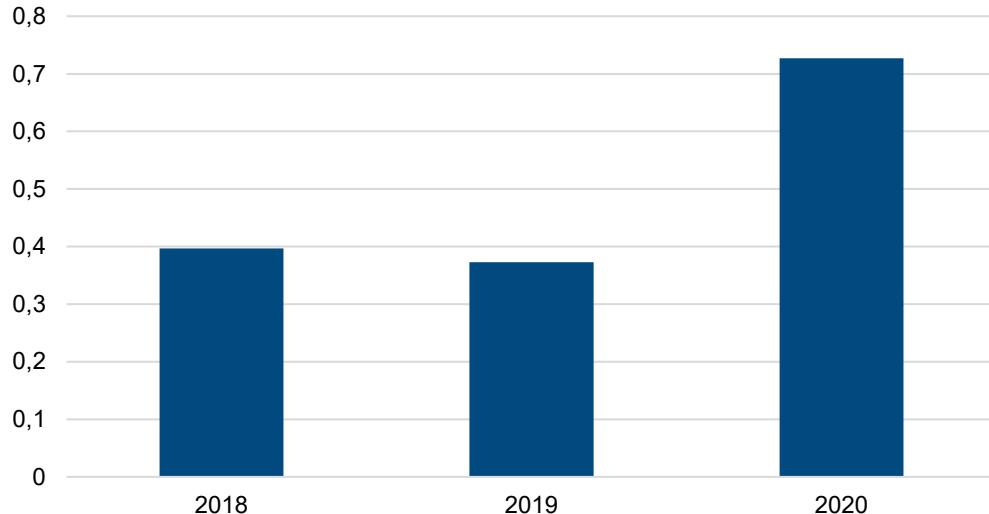
LOŽ ULJE

Potrošnja lož ulja iznosila je 0,727 L po noćenju za 2020. godinu, cilj za 2021. godinu je smanjenje potrošnje lož ulja na 0,300 L po noćenju.

Način na koji planiramo smanjiti potrošnju je taj da se:

- štedi topla voda
- nabave učinkovitiji izmjenjivači topline

Hotel Berulia L po noćenju (lož ulje)



2.8. PODUZETE AKTIVNOSTI S CILJEM POBOLJŠANJA ODRŽIVOSTI HOTELA

S ciljem poboljšanja održivosti hotela Bluesun hotel Berulia poduzet će one mjere s kojima se teži k cilju smanjenja potrošnje vode, struje, goriva i plina.

Kako je već navedeno, hotel Berulia za 2021. godinu planira sljedeće:

- smanjenje potrošnje vode sa $0,45 \text{ m}^3$ iz 2020. na $0,30 \text{ m}^3$ po noćenju
- smanjenje potrošnje goriva sa $0,727 \text{ L}$ na $0,300 \text{ L}$ po noćenju
- smanjenje potrošnje struje za 30%

Poduzete mjere kod potrošnje energenata su sljedeće:

VODA	GORIVO	STRUJA
Bolja kontrola potrošnje	Servis kotlovnice i svih kotlova	Ugradnja tajmera na mjestima na kojima nisu ugrađeni
Servis svih strojeva na plin kao i svih plinskih instalacija	Izmjena dotrajalih cijevi (toplovoda)	Kupnja energetski učinkovitijih strojeva
Edukacija osoblja		

2.9. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Bluesun hotelski lanac smatra da je DOP u turizmu bitno i poželjno. Na taj se način postiže sinergija poslovanja i društva. Cilj je DOP-a prihvatanje odgovornosti za postupke tvrtke te na taj način pozitivno utjecanje na cjelokupni proces – od zaštite okoliša preko brige za zajednicu, zaposlenike i druge dionike.

Svojim radom te na temelju svojih internih normi Bluesun Hotels & Resorts surađuje s lokalnim zajednicama kako bi se postigla uzajamna, obostrana korist u vidu ulaganja u turizam. Naša grupacija vodi se time da je ulaganje u turizam ujedno i ulaganje u lokalnu zajednicu, odnosno, na mikrorazini ulaganje u lokalno gospodarstvo.

Zato prakticiramo i provodimo odgovorno poslovanje koje obuhvaća ekonomsku uspješnost i društvenu odgovornost s velikim naglaskom na zaštiti okoliša, tj. zaštiti prirodnih i ljudskih resursa.

2.9.1. Opasne supstance, onečišćenje te smanjenje zagađenja

Jedan od ključnih elementa našeg poslovanja čini svijest o očuvanju okoliša. Činjenica je da turistička industrija ima veliki utjecaj na okoliš i samim time Bluesun hotelski lanac usmjeren je na to da se na pravilan i adekvatan način odnosi prema otpadu i prema ambalaži, očuvanju prirodnog okoliša na svom zemljишtu, prvenstveno prema očuvanju plaža i ekosustava.

U svemu tome hoteli nude širok spektar ponude, npr. ekološke proizvode koji bitno utječu na kulturu hrane i zaštitu okoliša u lokalnoj zajednici. Samim time da se hotel Berulia nalazi samo nekoliko metara od plaže obvezuje nas da se odgovorno ponašamo prema okolišu kojem na neki način dugujemo uspjeh čitave destinacije.

Zato se u hotelu Berulia kao i ostalim Bluesun hotelima posebno vodi računa o sredstvima za održavanje inventara koje mogu sadržavati opasne supstance ili izazivati eventualno onečišćenje.

Kako bismo dodatno smanjili zagađenje, implementirali smo sljedeću politiku:

- politika smanjenja zagađenja – korištenje štetnih supstanca svedeno je na minimum i zamijenilo se je manje štetnim proizvodima te ispravno skladišteno

- boje – koriste se bezolovne boje i boje bazirane na vodi u eksterijeru te interijeru
- buka, svjetlo, erozija i ozon – provodimo postupke smanjenja zagađenja te zagađenja vode i kontaminiranja tla
- saniranje otpadnih voda – otpadne vode su zbrinute u skladu s nacionalnim propisima

2.9.2. Gospodarenje otpadom; dobavljači i klijenti

Gospodarenje otpadom u Bluesun hotelu Berulia odvija se putem partnerskih tvrtki koje se bave zbrinjavanjem otpada. Plan zbrinjavanja otpada hotel je izradio u suradnji s tvrtkom Zeleni servis d.o.o., koja je ovlaštena za strateške procjene utjecaja na okoliš, izrađuje prostorne planove uređenja, urbanističke planove i izradu drugih strateških dokumenata.

Uz hotel je uređeno reciklažno dvorište gdje se u posebno predviđene kontejnere sortira otpad prema tipu ambalaže: miješani komunalni otpad, papir i karton, biorazgradivi kuhinjski otpad, jestivo ulje i masti. Za odvoz otpada zadužena je također licencirana komunalna tvrtka Greben d.o.o za komunalne usluge.



Građevinski otpad, otpadne boje, lakove, kiseline i lužine, ambalažu onečišćenu opasnim tvarima, metalnu ambalažu, zauljeni kruti i ostali otpad za naš hotel zbrinjava tvrtka Cian d.o.o iz Splita koja nam također osigurava profesionalne i specijalizirane spremnike za prihvatanje otpada.

Pri zbrinjavanju otpada Hotel Berulia također ima praksu surađivati s lokalnom zajednicom podržavajući organizatore akcija čišćenja na destinaciji. Ovogodišnji primjer iz prakse je akcija čišćenja plaža koja je održena povodom Praznika rada. Tijekom dugogodišnjeg rada implementirali smo sljedeće načine odgovornog upravljanja otpadom:

- propisi o otpadu – tvrtka je usklađena s nacionalnim propisima o upravljanju otpadom
- smanjenje količine otpada – politika smanjenja krutog otpada i politika recikliranja s ciljem smanjenja količine otpada koji se više ne može upotrebljavati
- održivo pakiranje – smanjenje količine otpada za pakiranje te minimalno korištenje ne-reciklažnog te ne-biorazgradivog materijala
- toner/tinta – kad se koristi tinta ili toner za ispis i kopiranje, uvedene su metode smanjenja otpada (recikliranje, nadopuna) gdje god je moguće
- recikliranje baterija – baterije se recikliraju ili prikladno odlažu



2.9.3. Društvena i mjesna zajednica

Sunce hoteli d.d. sudjelovali su u izgradnji i obnovi šetnice uz more i isto planiraju nastaviti u budućnosti. Dosad smo sufinancirali brojne lokalne projekte. Otvoreni smo za sve vrste pomoći, kako lokalno tako i šire. Predstavnici Hotela Berulia aktivno sudjeluju u radu Skupštine Turističke zajednice. Posebna ističemo suradnju u organizaciji manifestacije 50 godina Brela šampion turizma. Također putem donacija pomažemo:

- Planinarsko Društvo Pozjata
- Plivački klub Galeb
- Kšed Bilubij Lokvičići
- Grad Makarska
- Župa Sv. Stjepana prvomučenika
- Osnovna Škola dr. Franje Tuđmana
- Hrvatska gorska služba spašavanja
- Gradska glazba Makarska
- Sindikat turizma i usluga Hrvatske
- Dvd Zadvarje

3. Završna riječ

Ovogodišnje izvješće o održivosti Bluesun hotela Berulia započeli smo općim podacima o hotelu i predstavili način poslovanja svih hotelskih kategorija. U prvom dijelu izvješća nastojali smo našim investitorima i dioničarima približiti aktualni izgled i način funkcioniranja Hotela Berulia koji je u svojih 48 godina postojanja prošao kroz razne transformacije i renovacije.

U hotel se mnogo ulagalo kako u vizualnom, estetskom i fizičkom smislu, tako i u održivost njegove unutarnje strukture, održivost radne snage i strukturu tehničkog održavanja hotela. Kroz izvješće smo obuhvatili detaljan opis objekta i smještajnog kapaciteta, njihove značajke, te sadržaje i usluge koje ono nudi. Budući da je jedan od naših ciljeva izvješća također približiti investitorima radnu etiku i strategiju zapošljavanja Bluesun hotela Berulia omogućili smo uvid u brojčano stanje zaposlenika, njihove zadatke te iznijeli mogućnosti i program investiranja u razvoj profesionalnih vještina naših djelatnika na kojem će se s jednakom predanošću nastaviti raditi i u narednim periodima.

Hotel Berulia vodi računa o prirodnom i socijalnom okruženju kod tehničkog održavanja i potrošnje energetskih resursa. Priprema podataka o potrošnji energenata u odnosu na 2018. i 2019. godinu, i nama kao i našim dioničarima omogućila je bolju predodžbu o statusu potrošnje prema ostvarenim noćenjima. To nam je između ostalog pomoglo postaviti nove izazove i ciljeve u nastavku poslovanja i izgradnji infrastrukture koje se većim dijelom odnose na planove smanjenja potrošnje izvora električne energije i ostalih resursa potrebnih za rad objekta.

Kroz izvješće smo obnovili znanja o sebi i stekli bolji uvid u segmente koje ćemo u budućnosti poboljšati. Svesni da investiranjem i poduzimanjem onih mjera koje nas vode prema ostvarenju postavljenih ciljeva, investiramo u svoj imidž i kvalitetu poslovanja nastaviti ćemo i dalje izvještavati naše konzultante o našem radu i provoditi politiku razvoja mjera za poboljšanje održivosti hotela.

Brela, 15.05.2021.

Tvrta: SUNCE HOTELI d.d. za turizam
i ugostiteljstvo, turistička agencija
Skraćena tvrtka: SUNCE HOTELI d.d.

Kontakt: Trpinjska 9, 10000 Zagreb, Hrvatska
T. +385 1 3844 044 - F. +385 1 3844 177
www.bluesunhotels.com

Trgovački sud u Zagrebu
MBS 080502040 - MB 1869647 - OIB 06916431329

Poslovne banke:
Zagrebačka banka d.d. - IBAN: HR0823600001101909750
Privredna banka Zagreb d.d. - IBAN: HR3023400091110503995
Erste&Steiermärkische Bank d.d. - IBAN HR7924020061100956851

Temeljni kapital: 595.458.500,00 kuna
Ukupan broj izdanih dionica: 5.954.585
Nadzorni odbor:
Mohamed Ali Rashed Alabbar, predsjednik
Uprava: Mubarak Al-Khalifa, predsjednik
Hrvoje Veselko, član.