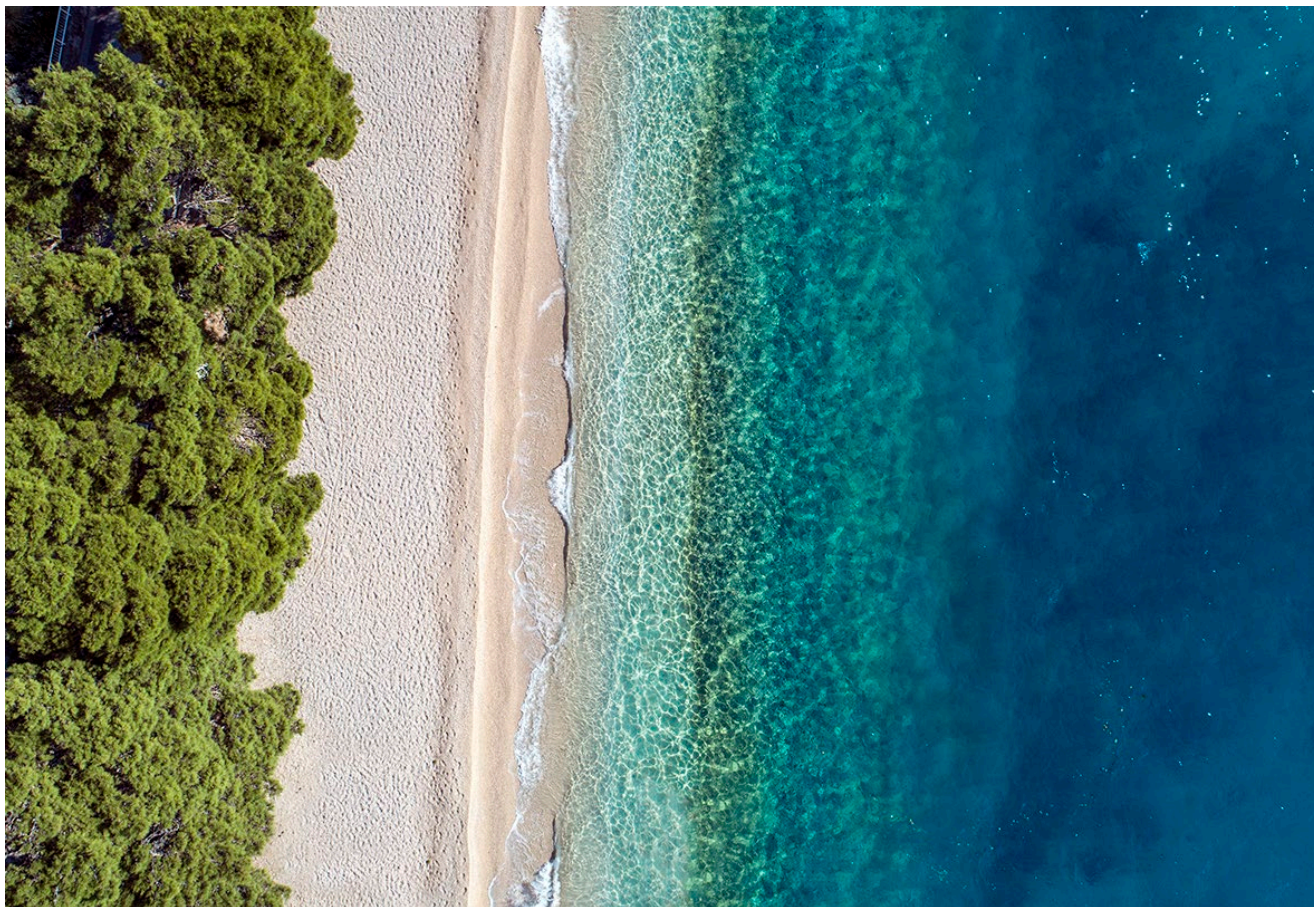


## IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

Bluesun Holiday Village Afrodita, Tučepi



### O Bluesun hotelima

Bluesun Hotels & Resorts uključuje hotele i hotelska naselja uz obalu Jadranskog mora, kamp i 1 zakupljeni objekt, s vlastitim aerodromom na otoku Braču i drugom turističkom imovinom koja se nalazi u 4 popularne turističke destinacije: Starigrad-Paklenica, Brela, Bol i Tučepi.

Svaki hotel jedinstven je u pružanju doživljaja Hrvatske, bilo da se radi o velebitskom, biokovskom ili dalmatinskom pejzažu. Gosta u svakom trenutku očekuje pouzdana i provjerena usluga i kvaliteta koja će zadovoljiti i najzahtjevnije. Smješteni uz najljepše hrvatske plaže idealno su mjesto za odmor.

## Bluesun Holiday Village Afrodita



Hotelski kompleks se prostire na 11 039 m<sup>2</sup>, smješten uz samu plažu, udaljen 10 metara od mora. Izgrađen je 1985 g., a 2005. obnovljen. Sastoji se od centralne zgrade (repcija, lobby bar, pool bar i restoran) i 12 malih vila utopljenih u mediteransko zelenilo.

Bluesun Holiday Village Afrodita ima kapacitet od 155 smještajnih jedinica, od toga:

- 143 hotelskih soba
- 12 hotelskih apartmana

Uz bogatu ponudu te raznovrsnu dnevnu, večernju i dječju animaciju, Bluesun Holiday Village Afrodita\*\*\*\* idealan je za odmor za obitelji s djecom.

### SADRŽAJI

#### **Hotelski restoran *Mirta***

Hotelski restoran ima na raspolaganju sa vanjskom terasom 420 sjedećih mjesta te nudi bogat izbor hrane uključen u polupansionsku ponudu koja obuhvaća doručak i večeru.

#### **Lobby bar *Rosa***

Bar u lobbyju s ponudom vanpansionskih alkoholnih i bezalkoholnih pića.

#### **Pool bar *Lido***

Otvoreni šank na bazenu s ponudom van pansionskih alkoholnih i bezalkoholnih pića.

#### **Ostali sadržaji**

- mjenjačnica
- kongresna dvorana kapaciteta do 65 mjesta
- vanjski bazen, vanjski whirlpool i bazen za djecu

- ležaljke i suncobran
- parking
- mini club
- animacijski program za djecu i odrasle (sportski i zabavni)
- ponuda sportova na vodi ( rent-a-sup, kajak)
- rent-a-bike
- fitness centar, hotel Alga
- beauty centar, hotel Alga
- frizerski salon, hotel Alga
- Sportski centar Slatina (tenis, stolni tenis, nogomet na pijesku ili umjetnoj travi, nogometni teren, badminton i odbojka na pijesku, boće, košarka)
- dodatno: ponuda izleta u sklopu naše turističke agencije (Sunce global)

## Poslovanje

Bluesun Holiday Village Afrodita posluje sezonski, u periodu od kraja travnja do kraja listopada. Ove godine smo zbog Covid situacije otvorili 3.7.2021. te planiramo poslovati do kraja rujna 2021. Godine 2020. Holiday Village je bio zatvoren. Godine 2019. Holiday Village je radio u periodu od 27.4. do 19.10.2019. te je ostvareno 52 443 noćenja. Godine 2018. bio je otvoren od 24.4. do 20.10.2018. S ukupno 179 radnih dana ostvareno je 54 955 noćenja. Glavnina noćenja, 97% se odnosi na tržišta Njemačke, Engleske, skandinavskih zemalja, Poljske, Češke, Austrije, Francuske, Italije, Bosne i Hercegovine dok se 3 % odnosi na ostala tržišta. U posljednje 3 sezone evidentan je porast gostiju koji Holiday Village posjećuju koristeći platformu *booking.com*.

## Nagrade

2021., 2019., 2016., 2015.

- TripAdvisor Travelers' choice

2018.

- TripAdvisor Certificate of Excellence Hall of Fame 2018

2017., 2015.

- TripAdvisor Certificate of Excellence

2014.

- Turistički cvijet - 3. mjesto u kategoriji „Najbolji hotel na Jadranu s 4 zvjezdice“ na Danima hrvatskog turizma 2014.
- ITS Red Star Award 2014
- TopHotel 2014 od strane portala HolidayCheck

2013.

- Trip Advisor Certificate Top Travellers' Choice 2013
- TUI Holly 2013 (za 100 najpopularnijih TUI hotelskih partnera u svijetu)

2012.

- TUI Holly 2012 (za 100 najpopularnijih TUI hotelskih partnera u svijetu)

2009.

- TUI Holly Award 2009, nagrada za jedan od najboljih 100 hotela u kategoriji 4\* na svijetu po izboru TUI gostiju; jedini hotel iz Hrvatske;
- izabran za najboljeg među 100 najpopularnijih hotela u svijetu u konkurenciji od 5800 TUI hotela
- Thomas Cook, Marque of Excellence Award

## Naši zaposlenici

Bluesun Holiday Village Afrodita posluje u sastavu Sunce Hoteli d.d. Trenutno u Holiday Village Afrodita na ugovoru na neodređeno radi 23 djelatnika, dok u sezoni zapošljavamo dodatnih 53 djelatnika na ugovor na određeno ili sezonski ugovor.

- u potpunosti se pridržavamo svih primjenjivih zakona i propisa vezanih za rad i ljudska prava
- poštuju se svi zaposlenici i njihova prava
- svi zaposlenici se tretiraju jednako
- kontinuirano se radi na edukaciji, treningu i profesionalnom razvoju svih djelatnika
- djelatnicima je dozvoljeno učlanjenje u sindikat
- svim sezonskim djelatnicima s mjestom prebivališta van destinacije je omogućen smještaj i prehrana
- provodi se politika zapošljavanja u stalni radni odnos za sve vrijedne, uspješne i zainteresirane djelatnike
- provodi se mjera zapošljavanja – stalni sezonac

## BLUESUN AKADEMIJA - VIŠE OD TRENING CENTRA

Bluesun akademija je mnogo više od trening centra, Bluesun akademija je škola usavršavanja uslužnosti i stručnosti, a mjerilo uspjeha je motivacija zaposlenih i zadovoljstvo gostiju.

Naglasak je stavljen na trajnu edukaciju budući da samo dobro educirano osoblje može biti spremno prihvatiti nove izazove i sudjelovati u kreiranju novih ideja.

Glavne aktivnosti Bluesun akademije su: specijalizirani tečajevi stranih jezika (prilagođeni zaposlenima u turizmu), razvoj stručnih hotelskih vještina te razvoj vještina rukovođenja, a glavna im je zadaća stalni razvoj i unapređenje vještina svih naših zaposlenika – i stalnih i sezonskih. Tako se razvija i unapređuje kvaliteta usluge, odnosno kontinuirano se povećava zadovoljstvo gostiju, što je najvažniji cilj i naša vizija.

Kako bi zaposlenici podigli svoju individualnu radnu učinkovitost, ali i zadovoljstvo pri radu, BS akademija im omogućuje kontinuirano učenje kroz sljedeće programe:

- strani jezici
- razvoj stručnih hotelskih vještina
- PC vještine
- stručni seminari i treninzi
- menadžerske vještine
- edukacija za wellness osoblje

Razvoj i napredovanje u prvom redu mladih zaposlenika ima osobitu važnost u okviru aktivnosti Bluesun akademije, njima su posebno namijenjena dva programa:

- interno trenerstvo
- mentorski sustav

Zajedničko obilježje tih programa je to da naši stalni i iskusni zaposlenici, koji su ujedno i interni treneri i mentori, rade s našim mladim zaposlenicima i pomažu im u njihovu profesionalnom i osobnom razvoju.

Interno trenerstvo predstavlja rad u grupi, a mentorstvo individualni rad na profesionalnom i osobnom razvoju. Interna edukacija ima značajnu ulogu i ravna se prema principu cjeloživotnog usavršavanja. Tako se omogućuje učinkovit prijenos znanja kolega koji su postigli rezultate u nekom području na ostale kolege.

Pod motom “učimo od najboljih” mentorstvo omogućuje mladim zaposlenicima na početku karijere da uče od iskusnih kolega velikog znanja i volje da prenesu znanje na novu generaciju. Zaposlenici koji se posebno ističu kvalitetom rada i pristupom poslu imaju i daljnje mogućnosti napredovanja, prije svega kroz daljnje učenje i preuzimanje složenijih i odgovornijih radnih mjesta.

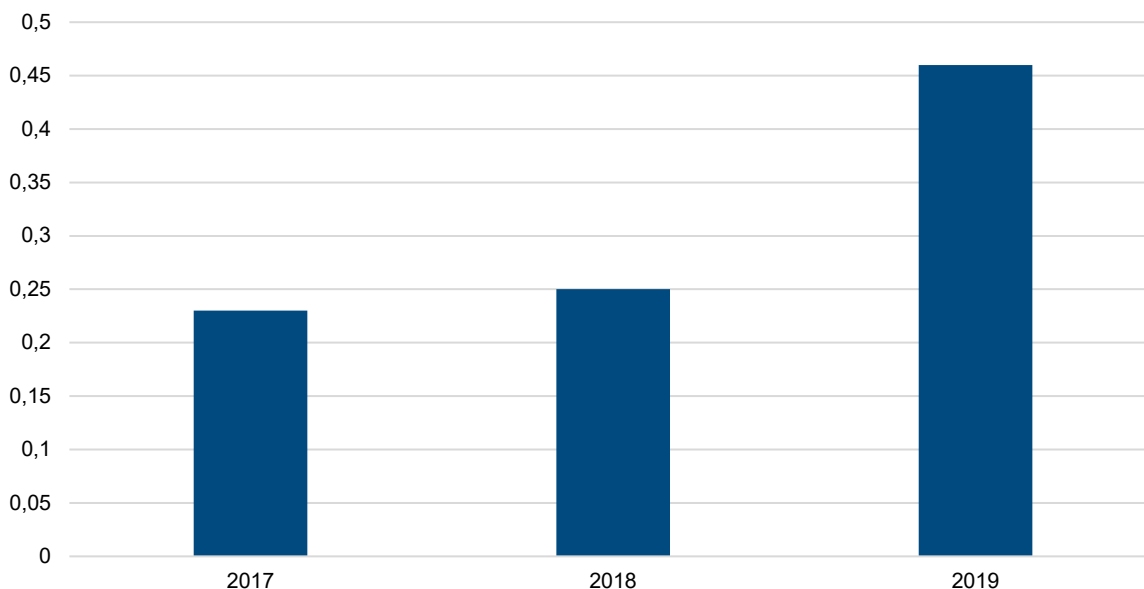
## Održivost

### POTROŠNJA VODE

Sljedeći grafikoni pokazuju podatke potrošnje vode u 2017., 2018. i 2019. godini. Kako bismo umanjili potrošnju vode te održivo upravljali istom, dodatno smo poduzeli sljedeće korake:

- politika smanjenja upotrebe vode – aktivna politika potrošnje vode koja se implementira i nadgleda
- korištenje vode – na mjesečnoj bazi mjeri se potrošnja vode
- ublaživači protoka i perlatori – ugrađeni su perlatori u svim sobama
- štedni toaleti – štedne tipke ili druga oprema za uštedu vode instalirani su u toaletima
- kontrola sustava za navodnjavanje
- prigušivanje ventila za određene protoke

**Afrodita m3 po noćenju (voda)**



U grafikonu se vidi negativan trend potrošnje vode usporedivši sa prethodnim godinama, ali uzrok tome je jako sušna godina gdje se velika količina vode potrošila na održavanje zelenih površina.

Cilj za 2021.: Smanjiti potrošnju vode sa 0,46 m3 iz 2019. na 0,25 m3 po noćenju.

### LOŽ ULJE

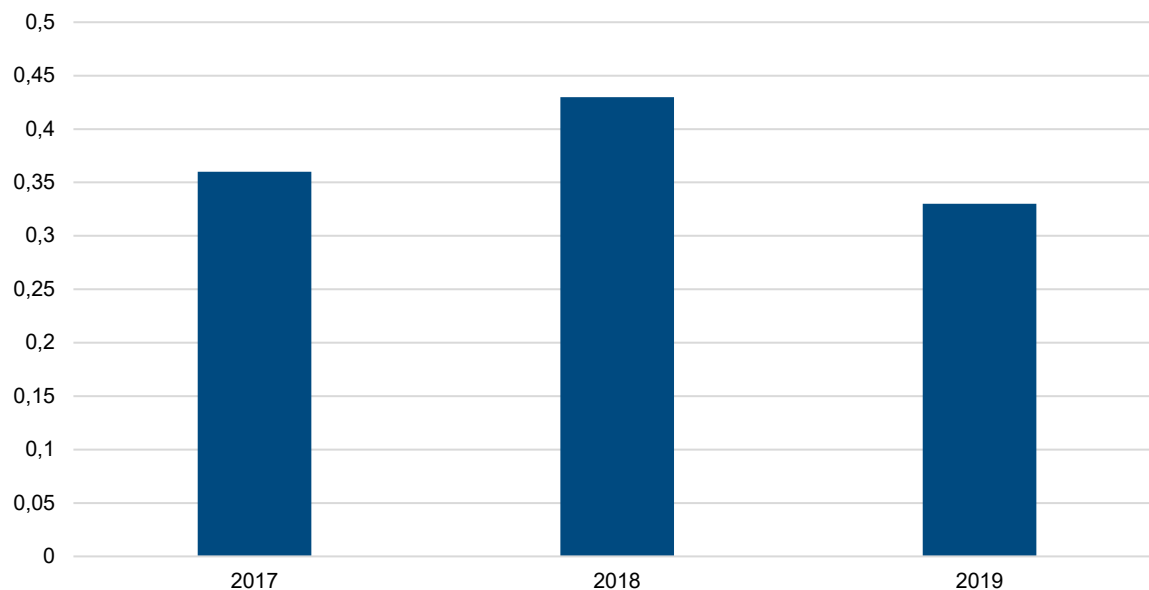
Potrošnja lož ulja iznosila je 0,33 L po noćenju za 2019. godinu, cilj za 2021. godinu je smanjenje potrošnje lož ulja na 0,30 L po noćenju.

Potrošnja lož ulja po noćenju se smanjila zbog jako visokih temperatura gdje se trošila manja količina tople vode te edukacijom zaposlenika i pisanim uputama kako racionalno koristiti toplu vodu.

Način na koji planiramo smanjiti potrošnju je taj da se:

- štedi topla voda – dodatne obavijesti gostima i personalu
- nabave učinkovitiji izmjenjivači topline

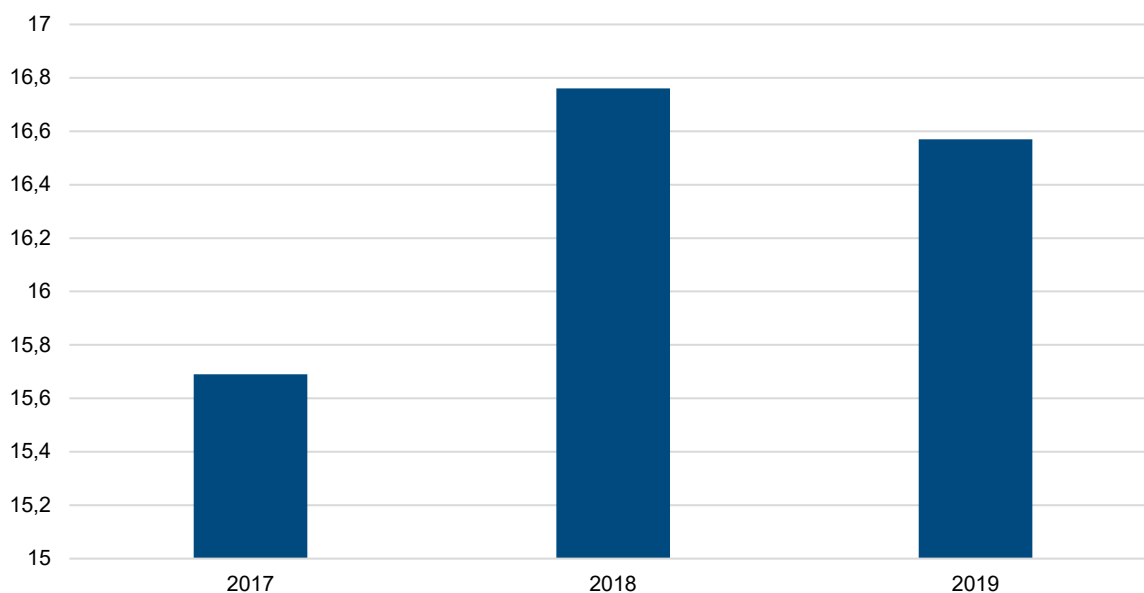
### Afrodita L po noćenju (lož ulje)



### ELEKTRIČNA ENERGIJA

Prema grafovima vidljivo je smanjenje potrošnje energije po noćenju u 2019. godini u odnosu na 2018. Potrošnja energije po noćenju se smanjila zbog zamjene dotrajale opreme niskoenergetskom opremom te edukacijom zaposlenika i pisanim uputama za goste kako racionalno koristiti energiju. Naš cilj za 2021. je smanjenje potrošnje energije po noćenju za 20% u odnosu na 2019.

### Afrodita kWh po noćenju (energija)



Kako bismo dodatno održivo upravljali električnom energijom, implementirali smo sljedeću politiku poslovanja:

- politika štednje energije – tvrtka ima politiku štednje energije koja je implementirana i nadgledana
- sustav automatskog uključivanja/isključivanja – na lokacijama gdje je izvedivo koristi se sustav automatskog uključivanja/isključivanja
- politika „isključivanja“ opreme – sva oprema se isključuje nakon radnog vremena (ne ostavlja se u standby modu)
- politika gašenja svjetla – na mjestima gdje je moguće, nakon radnog vremena gase se sva svjetla
- niskoenergetska oprema – pri kupnji nove opreme, prednost se daje niskoenergetskoj opremi temeljeno na EU standardima
- učinkoviti način – oprema je namještena na način štednje energije
- postavljanje naljepnica u svim sobama
- dodatno upozoravanje djelatnika na važnost gašenja rasvjete
- postavljanje dodatnih senzora gdje ih nema

## PODUZETE AKTIVNOSTI S CILJEM POBOLJŠANJA ODRŽIVOSTI

S ciljem poboljšanja održivosti, Holiday Village Afrodita poduzet će one mjere s kojima se teži k cilju smanjenja potrošnje vode, struje, nafte i plina.

Holiday Village Afrodita za 2021. godinu planira sljedeće:

- smanjenje ukupne potrošnje vode za 10%
- smanjenje potrošnje plina za 3%
- smanjenje potrošnje lož ulja za 2%
- smanjenje potrošnje struje za 5%

Poduzete mjere kod potrošnje energenata su sljedeće:

VODA	PLIN	STRUJA
Bolja kontrola potrošnje	Bolja kontrola potrošnje	Izmjena žarulja u LED
Edukacija osoblja	Servis svih strojeva na plin kao i svih plinskih instalacija	Kupnja energetski učinkovitijih strojeva

## SREDSTVA ZA ČIŠĆENJE TE OSTALE OPASNE TVARI

Jedan od ključnih elementa našeg poslovanja čini svijest o očuvanju okoliša. Činjenica je da turistička industrija ima veliki utjecaj na okoliš i samim time Bluesun hotelski lanac usmjeren je na to da se na pravilan i adekvatan način odnosi prema otpadu i prema ambalaži, očuvanju prirodnog okoliša na svom zemljištu, prvenstveno prema očuvanju plaža i ekosustava. U svemu tome hoteli nude širok spektar ponude, npr. ekološke proizvode koji bitno utječu na kulturu hrane i zaštitu okoliša u lokalnoj zajednici.

Samim time da se Holiday Village Afrodita nalazi samo nekoliko metara od plaže obvezuje nas da se odgovorno ponašamo prema okolišu kojem na neki način dugujemo uspjeh čitave destinacije. Zato se u Afroditi kao i ostalim Bluesun hotelima posebno vodi računa o sredstvima za održavanje inventara koje mogu sadržavati opasne supstance ili izazivati eventualno onečišćenje.

2018. godine počeli smo s korištenjem novih biorazgradivih sredstava za čišćenje i AQUAGEN proizvodima.

To su ekološki proizvodi za dezinfekciju i zaštitu zdravlja osoba, životinja, biljaka. Jamče stabilnost i primjenjivost na sva područja bez posebnih mjera opreza, te potpunu sigurnost za djelatnike i konzumente.

Kako bismo dodatno smanjili zagađenje, implementirali smo sljedeću politiku:

- politika smanjenja zagađenja – korištenje štetnih supstanci svedeno je na minimum i zamijenjeno je manje štetnim proizvodima te ispravno skladišteno
- boje – koriste se bezolovne boje i boje bazirane na vodi u eksterijeru te interijeru
- saniranje otpadnih voda – otpadne vode su zbrinute u skladu s nacionalnim propisima

## Gospodarenje otpadom, dobavljači i klijenti

Gospodarenje otpadom u Holiday Village Afrodita odvija se putem partnerskih tvrtki koje se bave zbrinjavanjem otpada. Plan zbrinjavanja otpada Afrodita je izradila u suradnji s tvrtkom Zeleni servis d.o.o. koja je inače ovlaštena za strateške procjene utjecaja na okoliš, izrađuje prostorne planove uređenja, urbanističke planove i druge strateške dokumente. Uz Afroditu je uređeno mjesto gdje se u posebno predviđene kontejnere sortira otpad prema vrsti: miješani komunalni otpad, papir i karton, biorazgradivi kuhinjski otpad, jestivo ulje i masti.

Za odvoz otpada zadužena je također licencirana komunalna tvrtka Tučepi d.o.o. za komunalne usluge.

Građevinski otpad, otpadne boje, lakove, kiseline i lužine, ambalažu onečišćenu opasnim tvarima, metalna ambalaža, zauljeni kruti i ostali otpad za naš hotel zbrinjava tvrtka Cian d.o.o. iz Splita koja nam također osigurava profesionalne i specijalizirane spremnike za prihvrat otpada.

Tijekom dugogodišnjeg rada implementirali smo sljedeće načine odgovornog upravljanja otpadom:

- propisi o otpadu – tvrtka je usklađena s nacionalnim propisima o upravljanju otpadom
- smanjenje količine otpada – politika smanjenja krutog otpada i politika recikliranja s ciljem smanjenja količine otpada koji se više ne može upotrebljavati
- održivo pakiranje – smanjenje količine otpada za pakiranje te minimalno korištenje ne-reciklažnog te ne-biorazgradivog materijala
- toner/tinta – kad se koristi tinta ili toner za ispis i kopiranje
- uvedene su metode smanjenja otpada (recikliranje, nadopuna) gdje god je moguće



## Društveno odgovorno poslovanje

Bluesun Hotels & Resorts smatra da je društveno odgovorno poslovanje u turizmu bitno i poželjno. Na taj se način postiže sinergija poslovanja i društva.



Cilj je društveno odgovornog poslovanja prihvaćanje odgovornosti za postupke tvrtke te na taj način pozitivno utjecanje na cjelokupni proces – od zaštite okoliša preko brige za zajednicu, zaposlenike i druge dionike. Svojim radom te na temelju svojih internih normi Bluesun Hotels & Resorts surađuje s lokalnim zajednicama kako bi se postigla uzajamna, obostrana korist u vidu ulaganja u turizam. Naša grupacija se vodi time da je ulaganje u turizam ujedno i ulaganje u lokalnu zajednicu, odnosno, na mikrorazini ulaganje u lokalno gospodarstvo. Zato prakticiramo i provodimo odgovorno poslovanje koje obuhvaća ekonomsku uspješnost i društvenu odgovornost s velikim naglaskom na zaštitu okoliša, tj. zaštitu prirodnih i ljudskih resursa.

## Lokalna zajednica

Sunce hoteli d.d. surađuju u održavanju kulturnih, sportskih, humanitarnih i ostalim manifestacijama. Važnija događanja koja se sponzoriraju su:

- KKUTZ (vidjeti na [www.kkutz.org](http://www.kkutz.org))
- vatrogasna zajednica - humanitarni koncert za vatrogasce Tučepi, prehrana i smještaj po potrebi
- pomoć vjerskoj zajednici (2021. smo donirali 100 stolica za potrebe crkvene dvorane)
- HNK Jadran
- Humanitarna udruga Kredenca
- Bluesun Tučepi open - teniski turnir za žene
- donacija raznim humanitarnim udrugama (Ugostiteljska škola za osobe sa posebnim potrebama, udruga Sunce, Caritas, Crveni križ..)
- Jazz festival u Makarskoj
- donacija za organizaciju međunarodnog rukometnog turnira za žene
- donacija za organizaciju međunarodnog plesnog turnira

Dodatno smo prisutni u svim akcijama Osnovne škole Tučepi kao što su: Dani kruha, skupljanje papira, čišćenje plaže, eko edukacije djece, dječji karneval itd.

Također i naši gosti sudjeluju u svim aktivnostima te tako i oni daju svoj doprinos lokalnoj zajednici. Od čišćenja plaža i podmorja, organiziranog branja maslina i mandarina te ostalih aktivnosti upotpunjuju svoj odmor.

Kristina Kondža  
Tučepi, 10. rujna 2021.

Tvrtka: SUNCE HOTELI d.d. za turizam  
i ugostiteljstvo, turistička agencija  
Skrraćena tvrtka: SUNCE HOTELI d.d.  
Kontakt: Trpinjska 9, 10000 Zagreb, Hrvatska  
T. +385 1 3844 044 - F. +385 1 3844 177  
[www.bluesunhotels.com](http://www.bluesunhotels.com)

Trgovački sud u Zagrebu  
MBS 080502040 - MB 1869647 - OIB 06916431329  
Poslovne banke:  
Zagrebačka banka d.d. - IBAN: HR0823600001101909750  
Privredna banka Zagreb d.d. - IBAN: HR3023400091110503995  
Erste&Steiermärkische Bank d.d. - IBAN HR7924020061100956851

Temeljni kapital: 595.458.500,00 kuna  
Ukupan broj izdanih dionica: 5.954.585  
Nadzorni odbor:  
Mohamed Ali Rashed Alabbar, predsjednik  
Uprava: Mubarak Al-Khalifa, predsjednik  
Hrvoje Veselko, član.