

Nefinancijsko izvješće za 2022. godinu

SUNCE HOTELI d.d.

Sadržaj

Ukratko o društvu Sunce hoteli d.d.	2
Organizacijska struktura Sunce hoteli d.d.	3
Uvod	4
Pregled ključnih informacija o Grupi.....	5
Značajni poslovni događaji 2022.....	8
Rezultati Grupe – izvještaj posloводства.....	9
Rizici u poslovanju.....	14
Korporativno upravljanje.....	16
Okoliš	18
Zaposlenici	23
Etika u poslovanju	30

Ukratko o društvu Sunce hoteli d.d.

- Osnovana 2004., danas jedna od najvećih turističkih grupa u Hrvatskoj.
- U travnju 2021. godine Društvo Eagle Hills Zagreb Real Estate d.o.o sa krajnjim sjedištem u Ujedinjenim Arapskim Emiratima je postalo većinski dioničar društva Sunce hoteli d.d., s institucionalnim investitorima kao značajnim manjinskim dioničarima.



>800.000 gostiju godišnje



> 900 zaposlenika



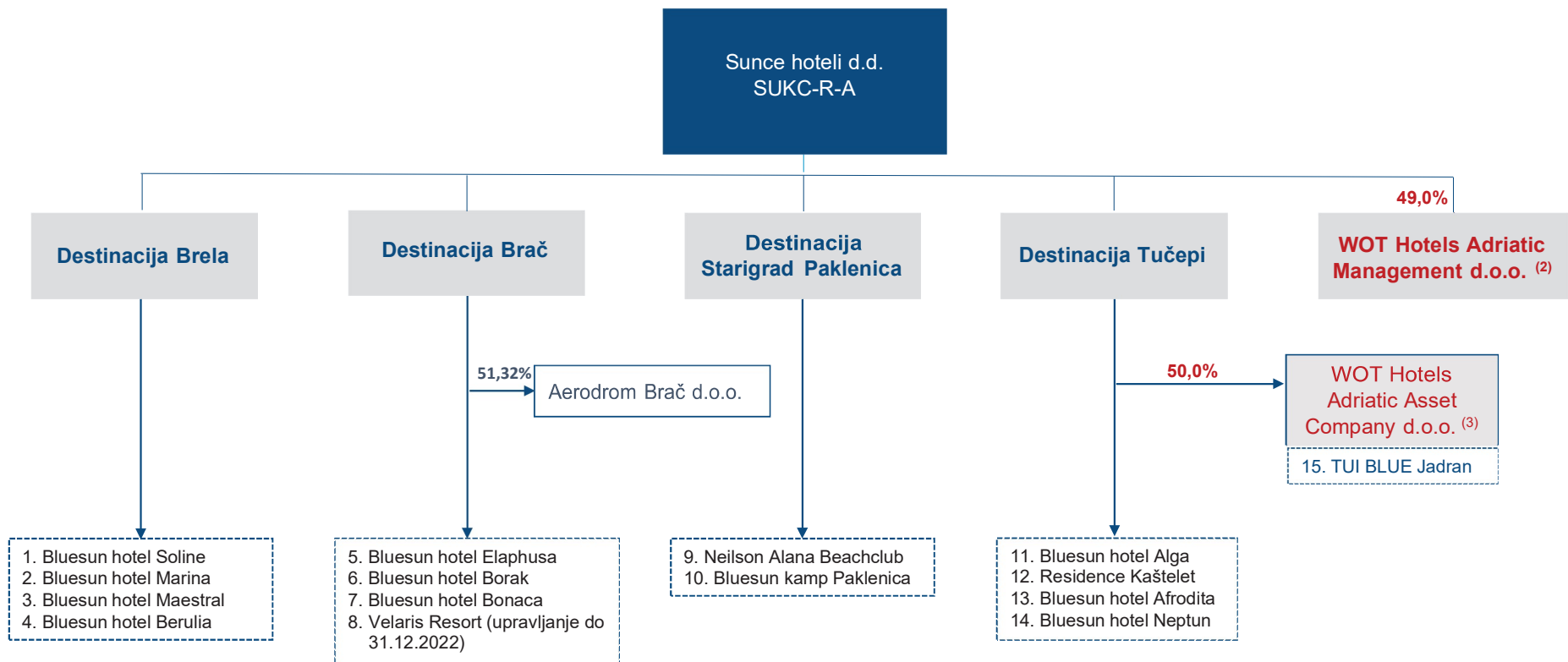
≈ 3.000 soba



- ▶ **11 vlastitih hotela, 1 kamp, 1 hotel pod upravljanjem i JV društvo sa TUI AG**
- ▶ **Najbolje lokacije** na srednjem Jadranu
- ▶ Duga tradicija turizma na destinacijama Grupe
- ▶ **Vlastiti aerodrom** na otoku Braču
- ▶ Prvi hotelski lanac u Hrvatskoj koji je pokrenuo **internu akademiju** za edukaciju zaposlenika i stipendista
- ▶ **“Bluesun”** cijenjeno ime na tržištu rada
- ▶ Prvi hotel za **zaposlenike u Hrvatskoj**

⁽¹⁾ Stanje na Izvještajni datum (31.12.2022.)

Organizacijska struktura Sunce hoteli d.d. Grupe ⁽¹⁾



(1) Podaci na dan 31.12.2022. godine; Sunce hoteli d.d. kao Grupu čine i dodatna društva, međutim njihov rezultat ne utječe materijalno na poslovanje Grupe.

(2) Management društvo osnovano sa TUI AG, gdje TUI AG drži 51% udjela.

(3) Društvo zajedničkog pothvata (eng. Joint-venture) sa TUI AG.

Uvod

Općenito

Sukladno čl. 462 hrvatskog Zakona o tržištu kapitala, u ovom Godišnjem izvještaju ("Izvještaj") predstavljeni su rezultati poslovanja, financijski položaj i novčani tokovi društva Sunce hoteli d.d. i njegovih ovisnih društava (koje se u ovom Izvještaju skupno naziva "mi", "Sunce", "Grupa" ili "Društvo") za poslovnu godinu koja je završila s 31. prosincem 2022. ("Izvještajno razdoblje" ili "Izvještajni datum").

Ovisno o kontekstu i mogućem regulatornom zahtjevu, prethodno navedeni termini ("mi", "Sunce" ili "Društvo") se mogu odnositi i na Sunce hoteli d.d. kao matično društvo Grupe.

Između ostaloga, Izvještaj sadrži (i) Revidirane konsolidirane financijske izvještaje, (ii) Izvještaj posloводства, (iii) Izjavu o odgovornostima uprave za sastav Izvještaja, te (iv) Izvješće neovisnog revizora. Dodatno, sukladno hrvatskom Zakonu o računovodstvu, Izvještaj sadrži Potvrdu uprave o odgovornosti za Konsolidirane financijske izvještaje kao i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja.

Radi lakšeg čitanja ovog izvještaja, kroz isti se na naše revidirane konsolidirane financijske izvještaje referiramo i kao na naše "Financijske izvještaje".

Ovaj Izvještaj je odobren i objavljen dana 19. travnja 2023. godine, a Društvo i Grupa priopćili su značajne događaje koji su se dogodili nakon Izvještajnog datuma.

Upozorenje o izjavama o budućnosti

U Izvještaju posloводства i na drugim mjestima u ovom Izvještaju dali smo izjave o budućnosti koje se temelje na uvjerenjima i pretpostavkama naše uprave te na informacijama koje su nam trenutno dostupne. Izjave o budućnosti uključuju informacije o našim mogućim ili pretpostavljenim budućim poslovnim rezultatima, a prethode im, slijede ih ili uključuju riječi "vjeruje", "očekuje", "predviđa", "namjerava", "planira", "procjenjuje" ili slični izrazi.

Izjave o budućnosti koje se nalaze u ovom Izvještaju vrijede na dan ovog Izvještaja. Ne preuzimamo obvezu ažurirati ili revidirati bilo koju od izjava o budućnosti, bilo zbog novih informacija, daljnjeg razvoja događaja ili drugog. Veći broj rizika i neizvjesnosti može

rezultirati time da se stvarni rezultati značajno razlikuju od onih koje navodimo u našim izjavama o budućnosti, uključujući dolje opisane rizike i neizvjesnosti i ostale faktore koje povremeno opisujemo u našim podnescima Zagrebačkoj burzi ("ZSE").

Pregled ključnih informacija o Grupi

Sljedeći pregled predstavlja kratku analizu ključnih činjenica o Grupi i treba biti tumačen zajedno s našim Financijskim izvještajima i povezanim bilješkama.

Opis Grupe

Sunce Hoteli d.d. je matično društvo Grupe, osnovano 2004. godine, koje drži, posluje i razvija hotele i resorte na iznimnim turističkim destinacijama u Hrvatskoj (Brela, Tučepi, Brač i Starigrad Paklenica).

Društvo Sunce hoteli d.d. također ima 50% udjela u društvu zajedničkog pothvata (eng. Joint Venture) s globalnom turističkom grupom TUI AG. JV društvo u vlasništvu ima luksuzni hotel TUI Blue Jadran u Tučepima i zemljište za projekt u razvoju na otoku Braču. Uz to, društvo Sunce hoteli d.d. ima i 49% udjela u upravljačkom društvu s istim partnerom. Upravljačko društvo odgovorno je za upravljanje poslovanjem svih postojećih i mogućih budućih hotela u JV društvu.

Društva koja su osnovana s TUI AG se ne konsolidiraju u Financijskim izvještajima Grupe.

Bluesun Hotels & Resorts

Bluesun Hotels & Resorts je ime pod kojim Sunce upravlja većinom članica svoje Grupe.

Dionice Društva

Na Izvještajni datum, temeljni kapital Društva čini 7.144.802 redovnih Dionica na ime u nominalnom iznosu 100 kuna svaka, od kojih su sve u cijelosti otplaćene. Dionice su izdane u dematerijaliziranom obliku i deponirane kod hrvatskog Središnjeg klirinškog i depozitarnog društva d.d. (SKDD) kao redovne dionice na ime pod oznakom SUKC-R-A i ISIN HRSUKCRA0001. Dionice su uvrštene u trgovanje na Službenom tržištu Zagrebačke burze te sve daju jednaka glasačka prava. Osim redovnih dionica, Društvo nije izdalo nijedne druge vlasničke ili dužničke vrijednosne papire.

Ne postoje opcije, call opcije ni instrumenti koji su zamjenjivi za dionice niti drugi sporazumi koji se odnose na postojeće dionice Društva ili izdanje dodatnih dionica u bilo kojoj članici Grupe.

Na dan 31. prosinca 2022. godine, Društvo drži 1.163 vlastite dionice.

Osnovni podaci o dionici Društva na dan 31.12.2022

1	Rod dionice	Redovna dionica
2	Oznaka dionice kod SKDD-a	SUKC-R-A
3	Oznaka dionice kod Zagrebačke burze (ZSE)	SUKC
4	ISIN	HRSUKCRA0001
5	Temeljni kapital	HRK 714.480.200,00
6	Ukupan broj izdanih dionica	7.144.802
7	Datum uvrštenja na uređeno tržište	08.06.2017. (4.443.062 dionice)
8	Tržišni segment	Službeno tržište (od 27.12.2018.)

Izvor: ZSE, Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD)

Politika isplate dividende

Društvo tijekom poslovne godine 2022. nije isplaćivalo dividendu. Društvo je u svojim javno objavljenim financijskim smjernicama definiralo politiku dividende na temelju pokazatelja Odnosa isplate dividendi (eng. Dividend payout ratio) u rasponu između 30% i 70% za naredno trogodišnje razdoblje. Društvo će razmotriti navedenu politiku u svjetlu mogućnosti rasta koje su na raspolaganju članicama Grupe, te istu može revidirati s vremena na vrijeme.

Struktura dioničara Društva

Sunce hoteli d.d. je dioničko društvo koje posluje u djelatnostima sektora turizma i hotelijerstva. Sunce hoteli d.d. i njegova ovisna društva se u ovom Izvještaju skupno naziva "mi", "Sunce", "Grupa" ili "Društvo". Tijekom 2022. godine većinski vlasnik je otkupio 1.134.549 dionica od institucionalnih investitora (Erste plavi obvezni mirovinski fond kategorije A, Erste plavi obvezni mirovinski fond kategorije B, Erste plavi expert dobrovoljni mirovinski fond, Zatvoreni dobrovoljni cestarski mirovinski fond, Erste zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond, Nestlé zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond, Pošta zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond, Policijski zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond).

Top dioničari Društva na dan 31.12.2022.

Dioničar	Broj dionica	Vlasništvo (%)
Eagle Hills Zagreb Real Estate d.o.o.	3.889.630	54,44%
Sunce ulaganja d.o.o.	3.004.389	42,05%
CERP/Republika Hrvatska	21.434	0,30%
Splićanka tours d.o.o.	7.145	0,10%
Ostali dioničari	222.204	3,11%

Izvor: Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD)

Ulaganja u pridružena društva i zajedničke pothvate

Zajednički pothvati

Grupa ima 50% udjela u zajedničkom pothvatu (eng. Joint Venture) WOT Hotels Adriatic Asset Company d.o.o. s globalnom turističkom kompanijom TUI AG. Zajednički pothvat jest vrsta zajedničkog posla u kojem stranke koje imaju zajedničku kontrolu nad poslom imaju prava na neto imovinu zajedničkog pothvata. Zajednička kontrola jest ugovorena podjela kontrole nad nekim poslom koja postoji samo kad je za odlučivanje o mjerodavnim poslovima potrebna jednoglasna suglasnost stranaka koje dijele kontrolu.

Pridružena društva

Pridruženo društvo je subjekt nad kojim Grupa i Društvo imaju značajan utjecaj. Značajan utjecaj označava moć sudjelovanja u odlučivanju o financijskim i poslovnim politikama subjekta koji je predmet ulaganja, ali ne predstavlja kontrolu niti zajedničku kontrolu nad tim politikama. Na izvještajni datum, pridružena društva Grupe su Praona d.o.o. i WOT Hotels Adriatic Management d.o.o.

Ulaganja u pridružena društva i zajedničke pothvate Grupe iskazuju se metodom udjela te nisu predmet konsolidacije.

Preuzimanja, raspolaganja i prestalo poslovanje

Preuzimanja

U Izvještajnom razdoblju nije bilo preuzimanja imovine ili drugih društava.

Raspolaganja

U Izvještajnom razdoblju nije bilo raspolaganja imovinom ili društvima.

Financijski derivati

Društvo na datum Financijskih izvještaja nije izloženo financijskim derivatima. No, ovisno o našoj strategiji i tržišnim uvjetima, postoji mogućnost sklapanja terminskih ugovora radi upravljanja valutnim rizikom na razini Grupe ili zaštite od rizika određenih predviđenih transakcija. Također postoji mogućnost sklapanja ugovora o kamatnom swapu (eng. interest rate swap agreements) radi upravljanja utjecajem kamatnih stopa na poslovne rezultate, novčane tokove i tržišnu vrijednost našeg duga.

Preuzete i potencijalne obveze

Ugovori o zakupu

Društvo je tijekom 2022. držalo jedan od svojih hotela u zakupu (Velaris Resort). To je dugotrajni aranžman po kojemu Grupa za određeno vremensko razdoblje uzima u zakup hotel, ugrađene uređaje, namještaj i opremu od vlasnika objekta koji je treća strana za fiksni mjesečni iznos zakupnine.

Ugovor o zakupu Velaris Resorta istekao je 31. prosinca 2022 te nije produžen.

Potraživanja i tužbe

Društvo je podnijelo određene zahtjeve i pokrenulo određene tužbe koje proizlaze iz redovnog poslovanja. Iako se konačan rezultat tih podnesenih zahtjeva i parnica ne može sa sigurnošću predvidjeti, očekujemo da konačno razrješenje svih tekućih ili prijetećih zahtjeva i parnica na datum ovog izvještaja neće imati značajan negativan učinak na konsolidirani financijski položaj, rezultate poslovanja i novčane tokove.

Značajni događaji nakon Izvještajnog razdoblja

Nakon datuma financijskih izvještaja nije bilo događaja koji zahtijevaju usklađenja ili objavljivanje u financijskim izvještajima.

Značajni poslovni događaji u 2022. godini

Renovacije hotela

Sukladno najavljenim i odobrenim investicijama krajem 2021. godine, Grupa je tijekom 2022. godine, temeljem Ugovora s izvođačima radova finalizirala investicije u hotele na destinacijama Brela, Tučepi i Bol na otoku Braču.

Predmetne investicije su potvrda namjere većinskih dioničara u pogledu razvoja budućeg poslovanja Grupe, kroz jačanje tržišne pozicije implementacijom novih i razvojem postojećih kapaciteta i usluga, kao i nastavka ulaganja u podizanje kvalitete smještaja svojih zaposlenika. Od približno 44 milijuna eura investicija, približno 29 milijuna eura iskorišteno je putem povećanja temeljnog kapitala izdavanjem novih dionica krajem 2021. godine. Ostatak sredstava korišten je zaduživanjem kod poslovnih banaka tijekom 2022. godine kako je i dogovoreno prilikom refinanciranja financijskih obveza od studenog 2021. godine.

Renovacijom hotela obuhvaćeni su oni hoteli koji duži niz godina nisu bili predmetom kapitalnih investicija te hoteli srednje i niže kvalitete.

Hoteli koji su obuhvaćeni opisanim renovacijama, prema destinacijama su:

- Brela: Soline, Maestral
- Tučepi: Kaštelet
- Bol: Elaphusa, Borak i novoizgrađeni hostel za zaposlenike.

Kao nastavak opisanih renovacija, Grupa u 2023. godini nastavlja s ciklusom investicija i za te potrebe su sklopljeni Ugovori s vanjskim izvođačima radova približne vrijednosti 220 milijuna kuna.

Digitalizacija

Nastavno na promjenu krajnjeg vlasnika tijekom 2021. godine, Grupa je u 2022. godini realizirala nekolicinu projekata koji se odnose na modernizaciju i digitalizaciju postojeće organizacije u cilju povećanja efikasnosti poslovanja kroz sve operativne sektore.

Grupa je u tu svrhu sklopila Ugovore s domaćim i stranim vanjskim IT konzultantima.

Projekti digitalizacije i unaprjeđenja postojeće organizacije odnose se na uvođenja operativnih sustava koji omogućuju praćenje pojedinih segmenata poslovanja putem „on screen live podataka“ koji se ažuriraju na dnevnoj bazi što unaprjeđuje i ubrzava proces donošenja zaključaka i odluka ključnih za poslovanje.

Projekti su obuhvatili i postojeće procese protoka i raspoloživosti relevantne dokumentacije. Uvođenje inteligentnog sustava za upravljanje dokumentacijom rezultiralo je trenutnom dostupnosti te brzim i lakim pretraživanjem relevantne dokumentacije čime se uvelike smanjila potreba za fizičkom dokumentacijom.

Opisani projekti su od velikog značaja za Grupu s obzirom na dislociranost po različitim destinacijama.

Rezultati Grupe – izvještaj posloводства

Uvod

Rasprava i analiza financijskog stanja i rezultata poslovanja (Izvještaj posloводства) koja slijedi predstavlja analizu konsolidiranog financijskog položaja Sunca za izvještajno razdoblje i treba biti tumačena zajedno s našim konsolidiranim financijskim izvještajima i povezanim bilješkama.

Ovaj Izvještaj posloводства je odgovornost uprave Društva.

Izvještaj posloводства se poziva na određene financijske mjere koje nisu utvrđene sukladno MSFI. Iako te mjere nemaju standardizirana značenja i ne moraju nužno biti usporedive sa sličnim mjerama drugih kompanija, te mjere su ovdje definirane ili se mogu utvrditi kroz naše financijske izvještaje. Društvo raspravlja o tim mjerama jer smatra da one olakšavaju razumijevanje rezultata poslovanja i financijskog položaja.

tour-operaterima. Isti pružaju garanciju za određeno razdoblje popunjenosti smještajnih kapaciteta.

Naše poslovanje

Sunce je jedna od vodećih turističkih grupa u Hrvatskoj s 11 hotela uz obalu na Jadranskom moru, 1 kampom i 1 zakupljenim objektom s 2.951 smještajnih jedinica, vlastitim aerodromom na otoku Braču i drugom turističkom imovinom koja se nalazi u 4 popularne turističke destinacije u Hrvatskoj. Uz to, u zajedničkom pothvatu s TUI AG, Sunce ima jedan Premium hotel (TUI Blue Jadran) sa 161 smještajnom jedinicom.

Po sadašnjem smo poslovnom modelu uobičajeno i vlasnici i upravitelji objekata. Društvo ima u vlasništvu sve objekte, osim jednog kojeg koristi u zakupu kroz jedno od ovisnih društava (najam istekao dana 31. prosinca 2022. godine).

Objekti Grupe pokrivaju sve tržišne segmente, od Economy do Premium segmenta. Grupa je trenutno u ciklusu obnove te unaprjeđuje postojeću imovinu srednje kvalitete. Isto bi trebalo dovesti do povećanja profitabilnosti uz povećanje naše konkurentnosti, budući da u segmentu niže kvalitete postoji jača konkurencija od strane privatnog smještaja.

Objektima se upravlja i posluje pod vlastitim brendom "Bluesun Hotels and Resorts". Rezervacija značajnog dijela smještajnih kapaciteta Grupe vrši se kroz ugovore o alotmanu s različitim globalnim

Pregled portfelja Grupe na Izvještajni datum

Hotel	Kategorija (*)	Broj soba	Renovacije 2022.	Renovacije 2023.
1 Bluesun hotel Maestral	4	70	X	
2 Bluesun hotel Soline	4	208	X	
3 Bluesun hotel Berulia	5	236		
4 Bluesun hotel Marina	3	283		
Destinacija Brela		797		
5 Bluesun hotel Alga	4	377		X
6 Residence Kaštelet	4	28	X	
7 Bluesun hotel Afrodita	4	155		X
8 Bluesun hotel Neptun	3	252		X
Destinacija Tučepi		812		
9 Bluesun hotel Elaphusa	4	307	X	
10 Bluesun hotel Borak	3	137	X	
11 Bluesun hotel Bonaca	3	284		X
12 Bluesun resort Velaris	3/4	177		
Destinacija Brač		905		
13 Neilson Alana Beachclub	3	187		
14 Bluesun kamp Paklenica	4	250		
Destinacija Starigrad		437		
Ukupno Grupa		2.951		
15 TUI Blue Jadran ⁽¹⁾	5	161		
WOT Hotels Adriatic Asset Company d.o.o.				

(1) Zajednički pothvat sa TUI AG

Ključni pokazatelji uspješnosti koje koristi posloводство

Popunjenost smještajnih kapaciteta

Popunjenost označava ukupan broj prodanih noćenja po sobi podijeljen s ukupnim brojem noćenja po sobama koji je raspoloživ u hotelu ili grupi hotela za mjerodavno razdoblje (temeljeno na broju dana kada je hotel otvoren). Popunjenost mjeri iskorištenost raspoloživih smještajnih kapaciteta naših hotela. Uprava koristi popunjenost radi procjene potražnje u pojedinom hotelu ili grupi hotela u određenom razdoblju.

Prosječna dnevna prodajna cijena sobe (eng. Average Daily Rate - "ADR")

ADR predstavlja ukupni prihod hotela od soba (prihodi od smještaja i hrane i pića) podijeljen s ukupnim brojem prodanih noćenja po sobi za mjerodavno razdoblje. ADR mjeri prosječnu prodajnu cijenu sobe koju je hotel ostvario, i trendovi ADR-a pružaju korisne informacije o cjenovnom okruženju i prirodi baze kupaca određenog

hotela ili grupe hotela. ADR je uobičajeno korištena mjera uspješnosti u industriji i koristimo ga radi procjene razina cijena koje smo sposobni generirati po vrsti kupca.

Prihodi po raspoloživoj jedinici (eng. Revenue per Available Room - "RevPAR")

RevPAR se izračunava podjelom hotelskih prihoda po sobi (bez prihoda hrane i pića) i ukupnog broja soba raspoloživog gostima za noćenje u mjerodavnom razdoblju. Budući da daje pokazatelj koji je u korelaciji s dva primarna i ključna pokretača poslovanja u hotelu ili grupi hotela: popunjenosti i ADR-om, smatramo RevPAR značajnim pokazateljem naše uspješnosti. RevPAR je također koristan pokazatelj za mjerenje uspješnosti kroz usporediva razdoblja za usporedive hotele.

EBITDA i Prilagođena EBITDA

EBITDA odražava konsolidiranu neto dobit Grupe pripremljenu sukladno MSFI prije svih rezerviranja za poreze, amortizacije, svih kamata, provizija, popusta i ostalih naknada nastalih u odnosu na bilo koji dug te svih kamata zarađenih po osnovi dugova. Prilagođena EBITDA izračunava se kao EBITDA, kako je gore definirana, te je daljnje usklađena kako bi se isključile određene iznimne, jednokratne, neponovljive ili izvanredne stavke koje predstavljaju dobit ili gubitak, uključujući one koji proizlaze iz:

- a) restrukturiranja aktivnosti subjekta i ukidanja bilo kojih rezervacija za troškove restrukturiranja;
- b) raspolaganja, revalorizacija, otpisa ili umanjenja vrijednosti dugotrajne imovine ili bilo kakvih ukidanja otpisa ili umanjenja vrijednosti; i
- c) raspolaganja imovinom koja je vezana uz prekinuto poslovanje.

Smatramo da EBITDA i Prilagođena EBITDA pružaju ulagateljima korisne informacije o nama i našem financijskom položaju i rezultatima poslovanja iz sljedećih razloga: (i) te mjere su dio mjera koje koristi naše posloводство za ocjenu uspješnosti našeg poslovanja; i (ii) te mjere učestalo koriste analitičari za vrijednosne papire i ulagatelji kao uobičajeni pokazatelj uspješnosti za usporedbu rezultata ili procjene vrijednosti kompanija u našoj industriji. Važno je napomenuti da EBITDA i Prilagođena EBITDA nisu priznati pojmovi po MSFI te imaju ograničenja kao analitički alati te ih ne treba smatrati alternativama, bilo pojedinačno ili kao zamjenu, za neto dobit (gubitak), novčani tok ili druge metode analize naših rezultata iskazanih po MSFI. Neka od tih ograničenja su sljedeća:

- EBITDA i Prilagođena EBITDA ne odražavaju promjene u, ili novčane potrebe za, našim potrebama za obrtnim kapitalom;
- EBITDA i Prilagođena EBITDA ne odražavaju naš rashod od kamata ili novčane potrebe za podmirenje kamate ili glavnice na naše zaduženje;
- EBITDA i Prilagođena EBITDA ne odražavaju rezervaciju za porez na dobit ili novčanu potrebu za plaćanjem naših poreza;
- iako je amortizacija nenovčana stavka, često će biti slučaj da amortizirana imovina trebati biti zamijenjena u budućnosti, a EBITDA i Prilagođena EBITDA ne odražavaju novčane potrebe za takve zamjene; i druge kompanije u našoj industriji moguće izračunavaju EBITDA-u i Prilagođenu EBITDA-u na drugačiji način, čime se ograničava njihova korisnost kao mjerilo usporedivosti.

Rezultati poslovanja

U 2022. godini Grupa je ostvarila **466,9 milijuna kuna poslovnih prihoda** (2021. godina: 326,6 milijuna kuna), što predstavlja **rast od 43%** u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Pri tome je Grupa ostvarila **EBITDA-u u iznosu od 126,6 milijuna kuna** (2021. godina: 75,1 milijuna kuna) što predstavlja rast od 51,5 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne godine koja je u određenoj mjeri bila pod negativnim utjecajem pandemije. **Prilagođena EBITDA iznosi 132,2 milijuna kuna**, jednokratne stavke odnose se na otpis imovine tj. na projektnu dokumentaciju vezanu uz prethodne nerealizirane projekte od kojih je Grupa odustala u 2022. godini te na onu imovinu za koju je internim nadzorom utvrđeno da nije u stanju uporabe. Značajan utjecaj na EBITDA-u tijekom 2022. godine odnosi se na renovacije odabranih hotela kojima je Grupa realizirala veći ADR u odnosu na 2021. godinu kao i broj noćenja.

Troškovi osoblja su u 2022. godini značajno porasli u odnosu na prethodnu godinu uslijed većeg obujma poslovanja. Predmetna stavka za 2022. godinu iznosi 144,7 milijuna kuna, u odnosu na 2021. godinu troškovi osoblja povećani su za 52% s bitnom napomenom da je u 2022. godini zaposleno više sezonskih djelatnika. Stavka **materijalnih troškova** u iznosu od 145,4 milijuna kuna predstavlja najveći udio u poslovnim rashodima Grupe tijekom protekle

poslovne godine i predstavlja povećanje u odnosu na prethodnu za 46% uslijed povećanog obujma aktivnosti.



Neto financijski rashodi u 2022. godini iznosili su 11,7 milijuna kuna, što je blago smanjenje u odnosu na 2021. godinu (15,9 milijuna kuna). Rashodi s osnove kamata iznosili su 10,1 milijun kuna što je na približnoj razini prethodne godine.

Udio u rezultatu zajedničkih pothvata iznosio je 1,6 milijuna kuna, te se isti odnosi na udio od 50% u dobiti društva WOT Hotel Adriatic Asset Company d.o.o i 42% u dobiti društva Praona d.o.o.

Neto dobit Grupe u promatranom razdoblju iznosila je **21.2 milijuna kuna**, dok je u istom razdoblju prethodne godine ostvaren gubitak u iznosu od 249 tisuća kuna. **Neto financijski dug** iznosio je **357 milijuna kuna** na dan 31. prosinca 2022. godine, što predstavlja povećanje od 166 milijuna kuna u odnosu na 31. prosinac 2021. godine (191 milijuna kuna).

Rezultat poslovanja za 2022. godinu daje razlog za optimizam i dodatni rast uslijed „sezone 2023“. Nakon pandemijske 2020., operativni rezultati iz protekle godine pokazuju da su hoteli u sastavu „Bluesun Hotels & Resorts“ poželjno odredište za goste iz regije i poželjna destinacija na standardnim emitivnim tržištima Grupe što pokazuje i broj ponavljajućih gostiju.

Sljedeća tablica prikazuje ključne financijske pokazatelje i pokazatelje uspješnosti Grupe koji su izvedeni iz revidiranih konsolidiranih financijskih izvještaja:

Ključni financijski pokazatelji - Sunce hoteli d.d. Grupa				
<i>u tisućama kuna</i>				
Financijski rezultat	12M 2022	12M 2021		%
Poslovni prihodi	466.886	326.571	140.315	43%
Operativni troškovi	340.244	251.470	88.774	35%
EBITDA	126.642	75.101	51.541	69%
EBITDA marža %	27,12%	23,00%		
Jednokratne stavke	5.537	22.426	(16.889)	-75%
Prilagođena EBITDA	132.179	97.527	34.652	36%
Prilagođena EBITDA marža %	28,31%	29,86%		
EBIT	43.255	12.848	30.407	237%
Kamate & Naknade	10.938	19.065	-8.127	-43%
Neto dobit / (gubitak)	21.917	(249)	22.166	-8,902%
Financijski položaj	31.12.22	31.12.21		
Ukupna imovina	1.535.208	1.481.977	53.231	4%
Dugotrajna materijalna imovina	1.260.571	1.056.765	203.806	19%
Novac i novčani ekvivalenti	109.145	242.185	(133.040)	-55%
Ukupan kapital	1.011.941	988.701	23.240	2%
Ukupan dug	466.273	432.854	33.419	8%
Neto financijski dug	357.128	190.669	166.459	87%
Ukupan kapital / Ukupna imovina	66%	67%		
Pokrivenost zajma vrijednošću založene imovine	196%	141%		
Koeficijent zaduženosti	0,34	0,33		
Ključni operativni pokazatelji				
	2022	2021		%
Broj smještajnih jedinica	2.973	2.973		
Broj noćenja	832.496	627.217	205.279	32,7%
Zauzetost (operativni dani)	69%	70%		
"ADR" (HRK)	1.062	915	147	16,1%
"RevPAR" (HRK)	731	630	101	16,0%

(1) Izračun financijskih pokazatelja temelji se na 12-mjesečnim podacima pripremljenim u skladu s MSFI-jevima.

Rizici u poslovanju

Uz ostale informacije u ovom Izvještaju, sljedeći čimbenici rizika trebaju biti pažljivo uzeti u obzir prilikom procjene našeg Društva i poslovanja.

Rizici povezani s našim poslovanjem i industrijom

Naše poslovanje u Hrvatskoj podložno je većem broju poslovnih, financijskih i operativnih rizika koji su svojstveni hotelijerskoj industriji, uključujući, između ostalih:

- značajnu konkurenciju ostalih pružatelja hotelijerskih usluga, primarno na području Jadrana, što predstavlja referentnu točku za određivanje cijene naših usluga;
- konkurenciju privatnih smještajnih objekata, primarno u nižim cjenovnim segmentima našeg poslovanja;
- promjene u operativnim troškovima, primarno u troškovima osoblja. Nedostatak radne snage ili povećani troškovi rada potencijalno mogu umanjiti sposobnost Grupe da provede svoju strategiju poslovanja i planove za rast;
- povećanja troškova uslijed inflacije i drugih faktora koji potencijalno nisu u potpunosti kompenzirani povećanjem cijena u našem poslovanju;
- promjene u poreznom režimu i pravnim propisima koji imaju utjecaja na ili određuju satnicu, cijene, kamatne stope ili procedure i troškove gradnje i održavanja;
- troškove i birokratska opterećenja vezana uz pridržavanje mjerodavnim zakonima i propisima;
- sposobnosti trećih internet i drugih posrednika za putovanja da privuku i zadrže kupce;
- raspoloživosti i trošku kapitala potrebnog za financiranje ulaganja, kapitalnih izdataka i servisiranje obveza podmirenja duga;
- kašnjenja ili otkazivanja planiranih ili budućih projekata gradnje ili renovacije;
- financijsko stanje građevinske industrije, tour operatora, vlasnika franšiza i partnera u zajedničkim pothvatima;
- odnose s tour operatorima, vlasnicima franšiza i partnera u zajedničkim pothvatima, uključujući rizik da vlasnici raskinu naš alotman, franšizu ili ugovore o zajedničkim pothvatima.

Svaki od ovih faktora može rezultirati povećanjem naših troškova ili ograničiti ili smanjiti cijene koje možemo zaračunavati za hotelijerske proizvode i usluge, ili na

drugi način utjecati na našu sposobnost održavanja objekata ili razvoja novih objekata.

Makroekonomski i drugi faktori izvan naše kontrole

Makroekonomski i drugi faktori izvan naše kontrole mogu dovesti do smanjenja potražnje za hotelijerskim proizvodima i uslugama, uključujući potražnju za sobama u našim hotelima. Ti faktori uključuju, ali nisu ograničeni na:

- promjene u općim ekonomskim uvjetima, uključujući nizak stupanj povjerenja kupaca, razinu nezaposlenosti zbog težine i trajanja bilo kakvog pada gospodarske aktivnosti na našim ključnim tržištima;
- financijsko i općenito poslovno stanje zrakoplovne, automobilske i drugih prometnih industrija i njegov utjecaj na putovanja, uključujući smanjene avionske kapacitete i rute;
- uvjete koji negativno oblikuju percepciju javnosti o putovanjima ili rezultiraju privremenim zatvaranjem ili drugim poremećajima u našim hotelima, uključujući nezgode povezane s putovanjima, pandemije ili druge zarazne bolesti;
- nepogodne vremenske uvjete tijekom visoke sezone, budući da poslovanje Grupe karakterizira visoka sezonalnost.

Rizici vezani uz financiranje duga

S obzirom na naša postojeće obveze po zaduženjima, podložni smo: (i) riziku da novčani tokovi od poslovanja neće biti dostatni za potrebna plaćanja glavnice i kamata, (ii) restriktivnim financijskim obvezama, uključujući financijskim obvezama koje se odnose na određene financijske pokazatelje, i (iii) kamatnom riziku. Iako predviđamo da ćemo biti u mogućnosti otplatiti ili refinancirati naše postojeće zaduženje ili bilo koje drugo zaduženje po dospelju, ne postoji sigurnost da ćemo to zaista i moći ili da će uvjeti takvog refinanciranja biti povoljni.

Tržišni rizik

Izloženi smo tržišnom riziku primarno zbog promjena u kamatnim stopama i tečajevima stranih valuta, koje mogu utjecati na buduću dobit, novčane tokove i fer vrijednost Društva, ovisno o promjenama kamatnih stopa i valutnih tečajeva. U određenim slučajevima je

moguće da sklapanjem financijskih aranžmana kojima bi se osigurali od dijela rizika (eng. hedge) povezanih s volatilnosti novčanih tokova pokušamo umanjiti tu volatilnost do koje dolazi zbog promjena u kamatnim stopama i valutnim tečajevima.

Kamatni rizik

Izloženi smo kamatnom riziku budući da je cjelokupno naše zaduženje bazirano na promjenjivim kamatnim stopama. Najosjetljiviji smo na promjene u tromjesečnom EURIBOR-u, budući da je kamatna stopa na naša zaduženja s promjenjivom kamatnom stopom bazirana na tom indeksu.

Valutni rizik

Poslujemo s različitim valutama te smo izloženi volatilnosti u dobiti i novčanom toku koja je povezana s promjenama u tečajevima stranih valuta. Najveći dio prihoda od prodaje koji su ostvareni u inozemstvu denominiran je u eurima, no isto vrijedi i za dugoročni dug Društva. Stoga, Društvo i Grupa su u najvećem dijelu prirodno zaštićeni od valutnog rizika. Sukladno „Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj“ izvještajna valuta Grupe i Društva za razdoblje nakon 31. prosinca 2022. godine je euro.

Korporativno upravljanje

Ne postoji jedinstvena definicija korporativnog upravljanja koja se može primijeniti na sva društva, svaki oblik vlasničke strukture i na sve pravne sustave. Primjerice, Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) definira korporativno upravljanje kao *“interne mehanizme s pomoću kojih se vode i kontroliraju dionička društva [...], a koji obuhvaćaju skup odnosa između menadžmenta (uprave) društva, njegova nadzornog odbora, dioničara i drugih nositelja interesa”*.

Struktura upravljanja Društvom

Pojam i pravni položaj Društva uređen je Zakonom o trgovačkim društvima, koji se između ostaloga bavi pitanjima osnivanja, općih akata, kapitala, organizacije upravljanja i unutrašnjeg nadzora.

Zakon o trgovačkim društvima daje dioničkim društvima mogućnost da upravljanje organiziraju izborom između monističkog (eng. one-tier system, single board system) ili dualističkog sustava upravljanja (eng. two-tier system, dual board system). Ne postoji jedinstveni odgovor na pitanje koji je sustav korporacijskog upravljanja bolji.

Društvo Sunce hoteli d.d. je sukladno uobičajenoj domaćoj praksi ustrojeno kao dualistički sustav kojeg karakterizira postojanje razdvojenoga nadzornog odbora i uprave. Po ovom je sustavu svakodnevno upravljanje društvom povjereno upravi. Nju pak kontrolira nadzorni odbor, koji bira skupština.

Osim mogućnosti izbora između dvaju različitih sustava organizacije upravljačkih organa, u poslovima unutrašnjeg nadzora i revizije poslovanja, društva koja su uvrštena na uređeno tržište tržišta kapitala su u obvezi formirati pojedine organe i radna tijela.

Glavna skupština (skupština dioničara)

Skupština je najviši organ upravljanja Društvom. Preko skupštine dioničari donose i odobravaju osnovne korporativne odluke. Skupština imenuje članove nadzornog odbora društva. Osim toga, nakon što Uprava i Nadzorni odbor utvrde godišnja financijska izvješća i izvješća revizora, skupština odlučuje o upotrebi dobiti i pokriću gubitaka (uključujući i isplatu dividendi), zatim o povećanju i smanjenju temeljnog kapitala, obavlja izbor vanjskog revizora, te odlučuje

i o drugim pitanjima utvrđenima zakonom i statutom Društva.

Statut

Statut je osnovni opći akt društva kojim se uređuje upravljanje Društvom i druga ključna pitanja povezana s organizacijom i poslovanjem. Također ima važnu javnu ulogu kada je riječ o odnosu društva prema trećim osobama jer pruža informacije o Društvu, a posebice o njegovu sustavu korporativnog upravljanja. Statut Sunce hotela d.d. je usklađen s najboljom tržišnom praksom. Između ostaloga, Statutom se definiraju elementi najbolje tržišne prakse, odnosno zaštite manjinskih dioničara na način da se pojedine odluke glavne skupštine donose većom većinom nego što je propisana Zakonom o trgovačkim društvima (i to: isključenje prava prvenstva pri upisu novih dionica i povlačenje dionica Društva s uređenog tržišta), kao i uvođenjem (i) institut prethodne suglasnosti NO-a za poduzimanje bitnih radnji, a posebno za transakcije sa povezanim osobama te (ii) skupnog predstavljanja Društva. Statut društva Sunce hoteli d.d. se može preuzeti na WEB stranicama Društva za investitore.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor je odgovoran za imenovanje, usmjeravanje, kontroliranje rada i opoziv uprave, odnosno nadzor vođenja poslova Društva. Uloga nadzornog odbora je usmjeravanje u donošenju strateških odluka i postavljanje okvira upravljanja, a ne neposredno vođenje Društva. Poslovníkom o radu nadzornog odbora uređuje se način rada, prava i obveze članova nadzornog odbora, način odlučivanja te druga pitanja značajna za rad Nadzornog odbora. Poslovník o radu nadzornog odbora Sunce hotela d.d. se može preuzeti na WEB stranicama Društva za investitore.

Uprava

Uprava vodi poslove društva i zastupa Društvo. Uprava vodi poslove društva samostalno i na vlastitu odgovornost. U obavljanju svojih poslova uprava nije vezana uputama drugih tijela društva niti uputama koje joj daju većinski dioničari ili nadzorni odbor. Uprava je dužna uvijek djelovati isključivo u korist društva i dioničara, vodeći računa o interesima zaposlenika i šire zajednice, s ciljem povećanja vrijednosti Društva.

Poslovníkom o radu uprave, između ostaloga, uređuju se zadaci, odgovornost, organizacija, način rada i odlučivanja uprave društva. Poslovníkom o radu uprave Sunce hoteli d.d. se može preuzeti na WEB stranicama Društva za investitore.

Komisije društva

Komisije odbora društva predviđene su zakonskim propisima i preporukama kodeksa korporativnog upravljanja. Zakon o reviziji nalaže svakom društvu u Hrvatskoj čiji su vrijednosni papiri uvršteni na uređeno tržište (kako je određeno zakonom kojim se uređuje tržište kapitala) obvezu imenovanja Revizijskog odbora, te ostavlja mogućnost formiranja i drugih komisija.

Zadaci i članstvo Revizijskog odbora je također uređeno Zakonom o reviziji. Svrha Revizijskog odbora je pomoći nadzornom odboru društva u nadzoru nad (i) integritetom financijskih izvještaja, (ii) usklađenosti s pravnim i regulatornim zahtjevima, (iii) kvalifikacijama i neovisnosti revizorskog društva, i ukoliko je primjenjivo (iv) funkcijom unutarnje revizije društva. Poslovníkom o radu Revizijskog odbora, između ostaloga, uređuju se svrha, zadaci, dužnosti i odgovornosti te izvještavanje odbora. Poslovníkom o radu Revizijskog odbora Sunce koncerna d.d. se može preuzeti na WEB stranicama Društva za investitore.

Vanjski nadzor

Vanjski nadzor poslovanja društva u prvom redu obuhvaća poslove revizije godišnjih financijskih izvještaja. Ove poslove obavlja neovisno vanjsko revizorsko društvo u skladu s propisima koji uređuju računovodstvo i reviziju. Neovisni vanjski revizori dužni su, na što je moguće jasniji način i nedvojbeno, izraziti svoje mišljenje o tome odražavaju li financijski izvještaji koje priprema uprava adekvatno stanje kapitala i financijsko stanje društva te rezultate za određeno vremensko razdoblje. Neovisni vanjski revizor društva Sunce hoteli d.d. je Ernst & Young d.o.o. Zagreb, Radnička cesta 50, 10000 Zagreb (EY). Prva godina angažmana EY-a je revizija financijskih izvještaja za godinu koja je završila na dan 31.12.2017. godinu.

Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja

Kao podrška razvoju i unaprjeđenju prakse korporativnog upravljanja, društvima u Hrvatskoj na raspolaganju je Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (Hanfa) i Zagrebačke burze. Kodeks sadrži pravila, preporuke i smjernice zasnovane na domaćim

zakonskim i podzakonskim propisima koji reguliraju pitanja korporativnog upravljanja i utemeljen je na općeprihvaćenim principima korporativnog upravljanja, uključujući i principe OECD-a.

Temeljna načela Kodeksa podrazumijevaju osiguravanje transparentnog poslovanja, definiranje detaljnih postupaka rada uprave i nadzornog odbora izdavatelja, izbjegavanje sukoba interesa relevantnih osoba u izdavatelju (članova uprave, nadzornog odbora, višeg rukovodstva), uspostavljanje učinkovite unutarnje kontrole i učinkovitog sustava odgovornosti.

Hrvatski Zakon o trgovačkim društvima obvezuje društva čijim se dionicama trguje na tržištu kapitala da u posebnom poglavlju godišnjeg izvještaja navedu najmanje podatke o kodeksu korporativnog upravljanja koji ih obvezuje i/ili o kodeksu korporativnog upravljanja koje društvo dobrovoljno primjenjuje izvan onoga što se traži propisima. Zakon također propisuje da društvo mora navesti odstupanja li od primjene kodeksa korporativnog upravljanja i objasniti razloge odstupanja.

Navedeni zahtjevi se izvršavaju kroz godišnji upitnik korporativnog upravljanja, čija je zadnja verzija dostupna na našim WEB stranicama za investitore.

HANFA i Zagrebačka burza su 15. listopada 2019. usvojili novi Kodeks korporativnog upravljanja („Kodeks“). Novi Kodeks zamjenjuje prethodno izdanje Kodeksa koje je objavljeno 2010., a izdavatelji su ga započeli primjenjivati od 1. siječnja 2020. godine.

Društvo je u postupku usklade svojih akata o korporativnom upravljanju s novim Kodeksom korporativnog upravljanja u primjenjivoj mjeri. U dosadašnjoj praksi, Društvo se pridržavalo odredbi Kodeksa iz 2019. godine, uz iznimku onih odredbi čija primjena u danom trenutku nije praktična ili ne utječe značajnije na transparentnost poslovanja ili na profil rizičnosti Društva.

Društvo poštuje i primjenjuje zakonom propisane mjere korporativnog upravljanja o čemu se detaljno očituje u godišnjem upitniku koji se objavljuje sukladno propisima na internet stranicama Zagrebačke burze i web stranicama Društva Sunce Hoteli d.d.

Okoliš

Održivi razvoj i zaštita okoliša

Poslovanje današnjih društava više se ne može odvojiti od brige za zaštitu i očuvanje okoliša u svim segmentima obavljanja djelatnosti. Stoga su Sunce hoteli d.d., polazeći od analize stanja i vizije održivog i funkcionalnog sustava gospodarenja otpadom te vodeći pritom računa o strateškim ciljevima svojeg razvoja i ciljevima iz Nacionalne strategije zaštite okoliša, definirali strateške ciljeve čije ostvarenje jamči jačanje sustava i njegovo funkcioniranje tako da se ostvari temeljna funkcija – zaštita ljudskog zdravlja i okoliša te racionalno korištenje resursa.

Upravljanje otpadom

Radi postupnog smanjivanja pritiska koje otpad stvara na okoliš i ljudsko zdravlje pokušavaju se stvoriti uvjeti koji će:

- Smanjiti nastajanje otpada na mjestu njegova nastanka čišćom proizvodnjom, primjenom pozitivnih propisa, ulaganjem u moderne tehnologije, odvojeno sakupljanje otpada na izvoru i slično;
- Smanjiti količine otpada koje se odlažu (ili neodgovorno odbacuju) opremanjem infrastrukturnih građevina i prostora (uvođenjem skladišta za pojedine vrste otpada i spremnika za opasni otpad), edukacijom upravljačkih struktura, stručnjaka i radnika;
- Smanjiti rizike od gomilanja otpada odvajanjem i skladištenjem neopasnog otpada koji se može iskoristiti, osigurati spremnike za otpad s natpisima s podacima o vrsti i ključnom broju otpada, onemogućiti kontakt oborinskih voda s uskladištenim opasnim otpadom i osigurati privremeno skladište opasnog otpada kako bi se spriječilo njegovo raznošenje po okolišu.



Društvo sav sakupljeni otpad, koji se može iskoristiti za uporabu, predaje ovlaštenom sakupljaču ili prijevozniku koji udovoljava uvjetima propisanim Zakonom o održivom gospodarenju otpadom i podzakonskim aktima donesenim na temelju Zakona.

Društvo je svjesno svoje odgovornosti u zaštiti ljudskog zdravlja, okoliša i prirodnih bogatstava, stoga je upravljanje utjecajem na okoliš iznimno važan dio strategije i poslovanja Društva.

Društvo se prilikom obavljanja svojih registriranih djelatnosti rukovodi normama maksimalnog poštivanja ekoloških načela i zakona vezanih uz zaštitu okoliša.

Prirodni resursi i energija koriste se racionalno, kontinuirano se smanjuju emisije onečišćujućih tvari i razvijaju programi ponovne uporabe materijala i sigurnog odlaganja otpada te uštede energije.

Prilikom obavljanja radnih zadataka, dužnost je svakog zaposlenika obratiti pažnju na sve aspekte zaštite okoliša.

Oprema za rad se mora koristiti sukladno uputama za rukovanje kako bi se spriječile emisije štetnih tvari u okoliš. Uz uobičajene razumno potrebne mjere opreza, na mjestu rada nužno je osigurati prikladan materijal za sanaciju onečišćenja.

Društvo provodi i razvija konkretne mjere i akcije kako bi smanjilo štetan utjecaj na okoliš smanjenjem količine otpada, odlaganjem otpada na ekološki prihvatljiv način, poboljšanjem energetske učinkovitosti, smanjenjem emisije štetnih plinova, poticanjem korištenja obnovljivih izvora energije, pronalaženjem načina za smanjenje ugljičnog otiska.

Kao savjestan i odgovoran član neposrednog okruženja, ali i šire globalne zajednice, dužni smo brinuti se za očuvanje prirodnog okoliša i pravilno se odnositi prema svim vrstama otpada.



Jedan od ključnih elementa poslovanja Društva čini svijest o očuvanju okoliša. Činjenica je da turistička industrija ima veliki utjecaj na okoliš i samim time „Bluesun“ hotelski lanac usmjeren je na to da se na pravilan i adekvatan način odnosi prema otpadu i ambalaži, očuvanju prirodnog okoliša na svom zemljištu, prvenstveno prema očuvanju plaža i ekosustava.

U svemu tome hoteli Društva nude širok spektar ponude, npr. ekološke proizvode koji bitno utječu na kulturu hrane i zaštitu okoliša u lokalnoj zajednici. Samim time što se svi hoteli nalaze na samo nekoliko metara od plaže, obvezuje nas da se odgovorno ponašamo prema okolišu kojemu između ostalog dugujemo uspješnost poslovanja Društva. Društvo 2019. godine uvodi korištenje novih biorazgradivih sredstava za čišćenje i AQUAGEN proizvoda.

Ukupna težina opasnog i neopasnog miješanog komunalnog otpada 2022./2021. godina		
Neopasni otpad u kg	2022.	2021.
Papir i karton	28.200	21.460
Staklo	1.254	980
Plastika	2.478	2.145
Drvo	840	1.800
Biorazgradivi otpad	343.640	313.471
Otpadna jestiva ulja	13.167	12.580
Otpad iz ulja i masti	206.200	129.500
Metali	4.600	3.540
Glomazni otpad	28.000	21.000
Miješani komunalni otpad	6.000.000	5.600.000
	6.628.379	6.106.476

Opasni otpad u kg	2022	2021
Azbest	8.961	0
Električni, elektronički i ostali otpad	3.600	1.319
	12.561	1.319
Ukupno	6.640.940	6.107.795
% Opasnog otpada u ukupnom otpadu	0,19%	0,02%

ESG – „okolišno, društveno i korporativno upravljanje“

Kontinuirano razvijamo i poboljšavamo procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. Kao veliki potrošač energije, Društvo nastoji povećati svoju energetske učinkovitost te promicati dugoročnu održivost poslovanja. Tako je u proteklom razdoblju pokrenut snažan investicijski ciklus u cilju povećavanja veće energetske učinkovitosti opreme i procesa. Na taj način, osim smanjenja troškova, smanjuju se i emisije stakleničkih plinova (primarno CO₂) što je u skladu sa Strategijom održivog razvoja društva Sunce hoteli d.d.

S obzirom na glavne djelatnosti, najveći doprinos globalnim ciljevima održivog razvoja Društvo može dati kroz:

- Ulaganje u energetske učinkovitost i obnovljive izvore energije.
- Smanjenje nastanka otpada u procesu rada te korištenje okolišno prihvatljivih ambalaža.
- Ulaganje u poljoprivrednu proizvodnju po principu održivosti.
- Doprinos zajednici i brigu o zaposlenicima kompanije.
- Transparentno korporativno upravljanje.

Od stakleničkih plinova u procesu rada ispušta se CO₂, dok emisije ostalih stakleničkih plinova nema. Kroz planirane kapitalne investicije udio obnovljivih izvora energije na razini Tvrtke će se dodatno povećati. Svake godine znatna sredstva ulažemo u podizanje kvalitete usluge.



U 2022. godini od ukupnog iznosa kapitalnih investicija, 25 mil. eura kapitalnih rashoda se može povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Investicijama u povećanje energetske efikasnosti nekretnina te posljedično manju potrošnju energenata, dodatno se smanjuje CO₂ emisija, a time i negativan utjecaj na okoliš. Prilikom investicije ulagalo se u zamijenjenu strojarskih, električnih i informatičkih komponenti te u instalaciju zaštite od požara. Ugrađene su visoko učinkovite dizalice topline za grijanje, oprema za hlađenje, ventilaciju i klimatizaciju te rasvjetu. Posebna pozornost usmjerava se na samoodrživost objekta. Odrađene su preliminarne radnje gdje bi se u skoroj budućnosti objekti mogli povezati na energetske učinkovitije sustave.

Kako Društvo troši električnu energiju?

- Najviše električne energije troši se na klimatizaciju hotela te na unutarnju i vanjsku rasvjetu.

Što je Društvo napravilo do sada?

- Definiralo upute za racionalno korištenje električne energije.
- Postavilo led rasvjetu te ugradilo luxomate i „timere“ po hodnicima te „timere“ za vanjsku rasvjetu.
- Postavilo uređaje na kartice koje omogućuju da se električna trošila prilikom izlaska gosta iz sobe automatski isključuju.

Što je plan Društva u budućnosti?

- Bolje obavještavanje gosta o važnosti uštede električne energije postavljanjem obavjesti po cijelom hotelu.
- Stalno educiranje osoblja o važnosti električne energije i uštedi iste.
- Konstantno ulaganje u energetske učinkovite sustave.
- Maksimalno korištenje obnovljivih izvora energije.

Električna energija	2020		2021		2022	
	kWh	kg CO ₂ e	kWh	kg CO ₂ e	kWh	kg CO ₂ e
Siječanj	72.960	20.655	103.661	29.347	150.992	42.746
Veljača	66.682	18.878	108.527	30.724	131.428	37.207
Ožujak	74.270	21.026	150.490	42.604	139.284	39.431
Travanj	174.031	49.268	275.477	77.988	559.623	158.429
Svibanj	265.976	75.298	1.393.428	394.479	1.293.126	366.084
Lipanj	1.457.957	412.748	1.615.547	457.361	2.675.820	757.525
Srpanj	1.995.814	565.015	3.471.686	982.834	3.112.722	881.212
Kolovoz	3.000.745	849.511	3.050.795	863.680	3.216.870	910.696
Rujan	1.571.481	444.886	2.367.447	670.224	2.537.605	718.396
Listopad	480.372	135.993	1.318.307	373.213	1.399.064	396.075
Studeni	99.305	28.113	110.047	31.154	147.489	41.754
Prosinac	488.382	138.261	104.199	29.499	136.219	38.564
Ukupno	9.747.975	2.759.652	14.069.611	3.983.107	15.500.243	4.388.119

Ukapljeni naftni plin	2020.		2021.		2022.	
	kWh	kg CO ₂ e	kWh	kg CO ₂ e	kWh	kg CO ₂ e
Siječanj						
Veljača						
Ožujak						
Travanj			3.462	980	99.073	2.000
Svibanj			70.589	19.984	87.514	1.767
Lipanj	59.327	16.795	99.633	28.206	146.958	2.967
Srpanj	173.341	49.073	160.401	45.410	204.751	4.133
Kolovoz	187.888	53.191	154.354	43.698	165.122	3.333
Rujan	104.855	29.684	139.993	39.632	146.729	2.962
Listopad	5.163	1.462	122.965	34.811	124.802	2.519
Studeni						
Prosinac						
Ukupno	530.574	150.205	751.398	212.721	974.949	19.681

Loživo ulje	2020.		2021.		2022.	
	kWh	kg CO ₂ e	kWh	kg CO ₂ e	kWh	kg CO ₂ e
Siječanj						
Veljača						
Ožujak						
Travanj					243.435	68.917
Svibanj					768.618	217.596
Lipanj	467.828	132.442	730.376	206.769	1.149.498	325.423
Srpanj	1.266.232	358.470	1.468.715	415.793	1.859.530	526.433
Kolovoz	1.460.682	413.519	1.612.092	456.383	1.875.481	530.949
Rujan	293.127	82.984	764.613	216.462	1.100.602	311.580
Listopad	143.856	40.725	511.529	144.814	820.644	232.324
Studeni						
Prosinac						
Ukupno	3.631.724	1.028.141	5.087.325	1.440.222	7.817.807	2.213.221

Travelife sustav održivosti

Travelife sustav vodeća je globalna, međunarodno priznata shema obuke, upravljanja i certificiranja održivosti za turističke agencije i turooperatore. Temelji se na međunarodnim standardima održivosti: GSTC, EMAS III, UNEP-TOI Management Manuals, ISO 14001, Global Reporting Initiative, OECD-ove smjernice za korporativnu društvenu odgovornost, ISO 26000.

Travelife sustav nudi integrirani program obuke i osposobljavanja djelatnika, primjera najboljih iskustava i prakse, alata, implementacije, upravljanja, planiranja, izvještavanja, alata i certificiranja koji su posebno dizajnirani za turističke agencije i turooperatore i dostupni putem vrhunskog IT sustava.

Postizanje GSCT-akreditiranog statusa znači da program Travelife certifikacije u potpunosti slijedi najviše, vrlo zahtjevne međunarodne standarde.

Zaposlenici

Sunce hoteli d.d. kao prepoznatljivo i priznato društvo na području odmorišnog turizma doprinosi unaprjeđenju svojih turističkih destinacija koje su zasnovane na vrhunskim uslugama i najvišim standardima kvalitete, svojim odgovornim poslovanjem doprinose stvaranju autentičnih doživljaja za korisnike usluga vodeći brigu o održivom razvoju kao i lokalnim zajednicama.

Transparentnim poslovanjem usmjerenim na zaposlenike i partnere Društvo širi vlastiti potencijal, utječe na trendove i postavlja nove standarde, uz poštivanje temeljnih vrijednosti kao što su gostoljubivost, odgovornost, inovativnost i ambicija.

Osnova opisanog polazišta je odnos Društva prema svakom zaposleniku, uz kvalitetno i transparentno upravljanje te uz propisane detaljne procedure koje su svi zaposlenici dužni poštivati, Društvo je usmjereno prije svega na stvaranje pozitivnog radnog okruženja za svakog zaposlenika.

Samo zadovoljan radnik može pružiti kvalitetnu i profesionalnu uslugu, te krajnjim korisnicima naših usluga tj. cijenjenim gostima omogućiti odmor iz snova.

Društveno odgovorno poslovanje

Društvo aktivno doprinosi održivom razvoju u lokalnim zajednicama u kojima posluje.

To se prvenstveno manifestira kroz činjenicu da smo partner raznim organizacijama koje su uključene u kulturne i društvene projekte na destinacijama u kojima poslujemo. Društvo je također sponzor dobrotvornih događanja što rezultira pružanjem podrške i određenom poboljšanju gospodarske i društvene koristi za privatne i poslovne zajednice, posebice na destinacijama poslovanja; Brela, Tučepi, Bol i Starigrad – Paklenica.

Prioritet Društva je korištenje regionalnih i lokalnih proizvoda i usluga odnosno korištenje usluga lokalnih dobavljača radi poticanja cjelovitog, kvalitetnog i čvrstog gospodarskog rasta i razvoja lokalne zajednice.

Jedan od vodećih ciljeva našeg Društva je privući lokalne zaposlenike sa znanjem i vještinama potrebnima za preuzimanje novih odgovornosti i izazova u stvaranju privlačne slike destinacija u kojima poslujemo i izgradnje novog destinacijskog „branda“ koji nudi izvorno lokalno, Hrvatsko i mediteransko iskustvo.

Navedeno uključuje i približavanje gostima personaliziranom uslugom i inovativnim, te konkurentskim proizvodima i uslugama koji će nadmašiti očekivanja najzahtjevnijih suvremenih putnika.

Ljudska prava

Svaki projekt Društva započinje sa zaposlenicima i zato smo posebno ponosni na posvećenost i vještine svih naših zaposlenika.

Prepoznali smo trend na tržištu rada gdje pojedinci biraju poslodavce, a ne obrnuto. Na Društvu kao poslodavcu je da se izbori za zaposlenike i pruži im uvjete koji će zadovoljiti očekivanja modernog radnog mjesta i okruženja. Stoga u Društvu postoji cijeli niz pogodnosti za zaposlenike, a ponosimo se kulturom koja se temelji na fleksibilnosti i razumijevanju izazova suvremenog okruženja s kojim se zaposlenici, pogotovo mlađih uzrasta danas suočavaju.

Članovi našeg tima su ključni za uspjeh poslovanja. Stalno zapošljavanje i kontinuirani razvoj talenata su presudni za napredak Društva u cjelini i zaposlenika individualno.

Našim zaposlenicima dajemo osjećaj svrhe, nudimo opciju za razvoj i rast, profesionalno i individualno. Zaposlenici bi trebali osjećati pripadnost, a to postizemo pružanjem podrške i povratne informacije, organiziranjem timskih izleta i aktivnosti te poboljšanom i pravovremenom komunikacijom na radnom mjestu.

Stav Društva je da su zaposlenici najvrjednija „imovina“ i faktor koji čini razliku te u konačnici istinska konkurentska prednost na tržištu.

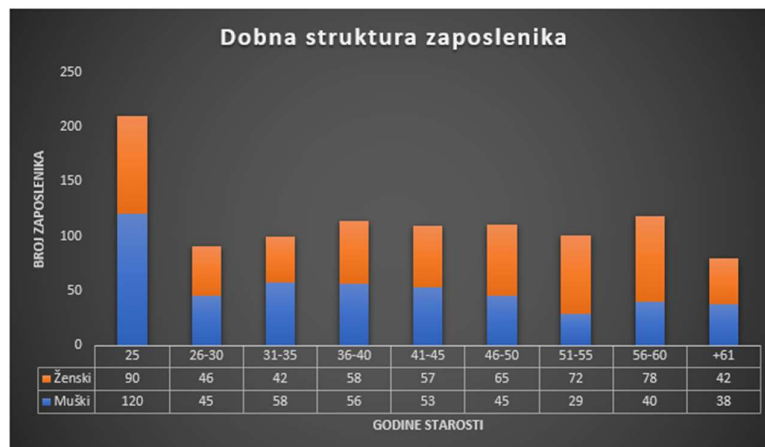
Prioritet nam je podržavati i poticati zaposlenike da grade karijeru unutar Društva, da iskoriste svoj puni potencijal, da posjeduju kontinuiranu želju za izazovima. Stoga možemo reći da smo „pokretači i osnaživači“ naših zaposlenika.

Raznolikost i jednakost prilika

Vodimo se stavom da se znanje, rezultati i uloženi trud prepoznaju i vrednuju, u konačnici navedeno čini ključan faktor uspjeha. Intencija je da povećavamo udio broja ženskih zaposlenika na upravljačkim pozicijama i da općenito svi zaposlenici napreduju temeljem svojih kompetencija, rada i rezultata te da se na vodeće uloge promoviraju osobe na temelju kompetencija.

Gore navedeno je temelj vrijednosti naše organizacijske kulture koja potiče sve raznolikosti, ne samo spolne, te vrednovanje kompetencija, radnog iskustva i usklađenosti s potrebama radnog mjesta. Propagiramo vrijednosti kao što su kvaliteta, suradnja, sloboda, odgovornost, povjerenje te inovativnost.

Svjesni smo da raznolikost podrazumijeva sve što zaposlenike čini različitim, uključujući karakteristike koje jednu grupu ili pojedinca čine različitim od drugih. Prava raznolikost zahtijeva dublje razumijevanje i uvažavanje jedinstvenosti svake osobe. Raznolikost na radnom mjestu odnosi se na specifične karakteristike, uključujući rod, seksualnost, dob, nacionalnost, kulturu, iskustvo i druge faktore.





Zaštita dostojanstva zaposlenika

Društvo izuzetno cijeni svakog svog zaposlenika i svjesno je da može uspješno poslovati isključivo ako ima motivirane i predane zaposlenike koji osjećaju da napredovanje potpuno ovisi o vlastitim sposobnostima da obavljaju posao kvalitetno, da su uspješni u svom poslu i da prihvaćaju odgovornosti.

S druge strane, naši zaposlenici mogu očekivati susretljivost i razumijevanje Društva koje nastoji omogućiti sigurne i zdrave radne uvjete u kojima nema mjesta bilo kakvoj vrsti zlostavljanja.

Svi zaposlenici su ravnopravni, bez obzira na spol, dob, nacionalnost, etničko podrijetlo, religijsku pripadnost, jezik govora, socijalni ili ekonomski status. Razlike među zaposlenicima prihvaćaju se na otvoren i tolerantan način, bez uplitanja u privatnost i intimu. Svi zaposlenici imaju jednaku priliku za poslovni uspjeh u Društvu, a položaj u Društvu ovisi isključivo o radnim rezultatima i uspješnosti svakog pojedinca.

Svi oblici fizičkog i emocionalnog zlostavljanja najstrože su zabranjeni jer ugrožavaju sigurnost, integritet i dostojanstvo zaposlenika, posljedice često imaju trajni negativan učinak na pojedinca i neposrednu radnu okolinu. Prijetnje, vulgarno izražavanje, ispadi bijesa, vrijeđanje i omalovažavanje kao i druga nasilnička ponašanja, čine radno okruženje neodgovarajućim za kvalitetan rad i ozbiljno ugrožavaju međuljudske odnose što je sasvim suprotno od poticajnog okruženja i kulture koju Društvo promovira.

Zaštita na radu

Dobrobit zaposlenika te zaštita tjelesnog i psihičkog integriteta visoko je prioritetno pitanje Društva. Nesreće i bolesti povezane s radnim mjestom mogu ostaviti trajne posljedice ali i uzrokovati znatne troškove i negativan publicitet za Društvo. Prepoznali smo činjenicu da dugoročno poslovanje može biti uspješno jedino ako se osiguraju sigurnost i zdravlje zaposlenika. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu ne odnosi se samo na siguran rad strojeva/alata, ergonomska radna mjesta ili rukovanje opasnim tvarima, već i na pitanja mentalnog zdravlja uključujući stres, depresiju te emocionalno blagostanje.

U zaštiti zdravlja i sigurnosti, identifikacija opasnosti prvi je korak u procjenjivanju rizika te je, bez sumnje, jedan od najvažnijih. Nemoguće je zaštititi radna mjesta bez identifikacije rizika. Ista uključuje ne samo uočavanje opasnosti i njihovo evidentiranje već i razmatranje kako bi one mogle zaposleniku naštetiti ili uzrokovati neželjene zdravstvene učinke.

Opasnosti nije uvijek moguće eliminirati i u tom slučaju Društvo provodi mjere kontrole koje uključuju ograničavanje pristupa opasnim područjima, obuku zaposlenika kako koristiti opremu ili sigurno obavljati radne zadatke te izdavanje zaštitne opreme zaposlenicima i izvođačima.

Poslovanje Društva je i početkom 2022. godine bilo obilježeno u određenoj mjeri utjecajem pandemije *Covid-19*, što je podrazumijevalo okolnosti pojačanog opreza te procjenu rizika i mogućih posljedica. Kroz komunikaciju sa svim zaposlenicima pružena je podrška putem dostupnih komunikacijskih kanala te se isticanjem tiskanih informativnih uputa i plakata naglašavala individualna odgovornost za vlastito zdravlje, zdravlje svojih bližnjih te kolega u radnoj okolini.

Osnovan je „Odbor za zaštitu na radu“ kao savjetodavno tijelo određenim organizacijskim cjelinama za stalno unaprjeđenje zaštite na radu, planiranje i nadziranje primjene pravila zaštite na radu, organizaciju obavljanja poslova zaštite na radu, obavještavanje i osposobljavanje te prevenciju rizika na radu i u vezi s radnim mjestom.

Od strane ovlaštenih osoba za obavljanje poslova zaštite na radu redovito provodimo preglede i ispitivanja sredstava rada koja se koriste, radi provjere ispunjavanja sigurnosno zdravstvenih zahtjeva na radnoj opremi.

Vrsta ozljede na radu	2019.	2020.	2021.	2022.
Ozljeda na radu s smrtnim ishodom	-	-	-	-
Ozljeda na radu	11	5	13	10

Društvo je svjesno da su dobre mjere za osiguravanje zaštite zdravlja i sigurnosti korak u pravom smjeru i da se smanjenjem nezgoda i bolesti na radu izravno poboljšavaju rezultati našeg poslovanja.

U zdravom i sigurnom radnom okruženju raste motivacija i predanost osoblja. Pozitivni rezultati u pogledu zaštite zdravlja i sigurnosti također su odlična preporuka za Društvo koja daje doprinos u privlačenju novih talenata.

Kolektivni pregovori

Postojanje kolektivnog ugovora u interesu je zaposlenika i Društva kao poslodavca. Kolektivnim ugovorom zaposlenicima se osigurava veća razina prava od Zakona i propisa, stabilnost uvjeta rada i zdrava radna sredina, Društvo s druge strane kao cijenjen poslodavac na tržištu rada osigurava socijalni mir, stabilnost poslovanja i prilagođenost propisa svojim specifičnim potrebama.

Posljednji jedinstveni „Kolektivni ugovor Sunce Hoteli d.d.“ sklopljen je 2021. godine između Društva i sindikata „Sindikat turizma i usluga Hrvatske“ i „Nezavisni sindikat HUS Brela d.d.“. Istim je postignuto usklađenje i ujednačena prava između zaposlenika s različitim lokacija poslodavca (prethodno zasebnih društava s ukupno 4 Kolektivna ugovora) te je usvojen novi „Tarifni prilog“ s ujednačenim zanimanjima i koeficijentima složenosti poslova.

Društvo u potpunosti poštuje odredbe obvezujućih Kolektivnih ugovora, Zakona o radu te svih drugih i internih propisa, te redovito surađuje s predstavnicima sindikata. S našim socijalnim partnerima održavamo odnos međusobnog razumijevanja i uvažavanja već dugi niz godina.

Materijalna prava zaposlenika

Unatoč krizi uslijed pandemije *Covid-19* koja je obilježila posljednje dvije godine, u 2022. godini primijenjen je novi Tarifni prilog sklopljen 2021. godine s odgođenom primjenom od 01.07.2022. U dijalogu sa socijalnim partnerima postignute su određene izmjene u odnosu na Tarifni prilog iz 2021. godine te su primijenjeni novi koeficijenti složenosti poslova od 01.05.2022.

Primjena novih koeficijenta rezultirala je povećanjem plaća za određena stručna zanimanja od 5% do čak 25%.

Novim Tarifnim prilogom postignuto je usklađenje bruto primanja kao i samih naziva zanimanja između različitih lokacija Društva. Društvo je nakon provedenog savjetovanja sa sindikatima usvojilo novi „Pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta“ sa svim svojim priložima.

Osim plaće koje u konačnici rasla za 10% u odnosu na 2021. godinu poboljšanja su i određena druga materijalna prava zaposlenika kao što su naknada troškova prijevoza na posao, otpremnine za mirovinu, naknade za korištenje privatnog automobila u službene svrhe, iznos dara za djecu i dr.

Rad svakog zaposlenika vrednujemo i različitim dodatcima na plaću u vidu bonusa, stimulacije i ostalih varijabilnih davanja.

Smatramo da motivacija nije karakterna crta i da se na nju može utjecati ponašanjem zaposlenika na rukovodećim funkcijama. Upravo zato, glavni cilj kvalitetnog sustava motivacije i nagrađivanja zaposlenika je potaknuti na proaktivno djelovanje u ostvarivanju ciljeva Društva. Na takav način zaposlenicima se šalje poruka da se njihov rad vrednuje te da vlastitim angažmanom doprinose poslovnom kolektivu i ciljevima Društva.

U 2022. godini određeni oblik dodatak na plaću ostvarilo je 1.012 zaposlenika u prosječnom iznosu od 2.700,00 kuna neto.

Osim nagrade na temelju učinka, zaposlenicima koji su u trenutku isplate bili u radnom odnosu, isplaćene su slijedeće prigodne nagrade:

- Dar djetetu (dob do 15 godina) u iznosu od 1.000,00 kuna.
- Božićnica u iznosu od 2.700,00 kuna.
- Jubilarne nagrade sukladno uvjetima iz „Kolektivnog ugovora“.

Svjesni različitih životnih situacija i sa željom da pružimo podršku našim zaposlenici, isplaćujemo različite potpore i solidarne pomoći u navedenim iznosima:

- 7.500,00 kn za rođenje djeteta.
- 2.500,00 kn za bolovanje duže od 90 dana.
- 3.000,00 kn za smrt užeg člana obitelji.
- 2.500,00 kn roditelju djeteta s poteškoćama u razvoju.



Sezonsko zapošljavanje, stalni sezonac, smještaj i prijevoz

Uz potporu države, Društvo pruža financijsku podršku zaposlenicima koji nisu stalni zaposlenici, odnosno sezoncima u razdoblju kada ne rade cijelu godinu, a to je sklapanje ugovora za stalne sezonske poslove.

Društvo s obzirom na navedeno nailazi na veliko zadovoljstvo zaposlenika koji su željni slobode u vrijeme izvan radne sezone a koji se puni elana vrate odraditi nadolazeću radnu sezonu. Na ovaj način Društvo osigurava kvalitetnu radnu snagu koja se godinama opet vraća na radnu sezonu te je broj zainteresiranih zaposlenika iz godine u godinu sve veći.

Kako bismo omogućili lokalnom stanovništvu s područja „Dalmatinske zagore“ povratak na radnu sezonu, već dugi niz godina osiguravamo prijevoz na posao posredstvom auto prijevoznika što je zaposlenicima s tog područja izuzetno važno jer bez organiziranog prijevoza ne bi bili u mogućnosti osigurati dolazak na radnu sezonu.

Potrebno je istaknuti da je smještaj za zaposlenike definitivno segment koji sve više dobiva na važnosti te smo našim sezonskim i stalnim sezonskim zaposlenicima osigurali smještaj. Društvo je izgradilo hostele u Bolu na otoku Braču i Zadvarju, s klimatiziranim sobama i vlastitim kupaonicama, poštujući visoke standarde.

	2019.	2020.	2021.	2022.
Povrat sezonskih zaposlenika	81%	75%	65%	55%

Edukacije i profesionalni razvoj

Kvalitetni zaposlenici ključni su za uspjeh Društva.

Potičemo osobni razvoj zaposlenika i osiguravamo dodatne edukacije i profesionalni razvoj, dajemo do znanja da zaposlenike cijenimo dugoročno te da cijenimo i ulažemo sredstva u znanje i vještine zaposlenika.

Društvo kontinuirano ulaže u edukacije zaposlenika te osim edukacija u suradnji s vanjskim partnerima redovito provodi interne edukacije uz vodstvo „mentora – zaposlenika“ iz područja različitih specijalističkih zanimanja.

Zaposlenici redovito obilaze sajmove i ostale skupove u cilju nadogradnje znanja, prikupljanja i razmjene iskustva što u konačnici utječe na rast i razvoj samog zaposlenika.

Od 2017. godine dio smo „Programa stipendiranja“ koji se provodi i sufinancira u suradnji s „Ministarstvom turizma i sporta“, a sve u okviru „Programa poticanja obrazovanja“ u ugostiteljstvu i turizmu.

U programu je od samoga početka bilo uključeno preko 200 učenika srednjih škola kojima smo uz novčanu potporu, osigurali plaćenu praksu uz mentorstvo i različite edukacije u organizaciji naših mentora. Svim stipendistima se osigurava posao u radnoj sezoni tijekom i nakon školovanja.

U 2022. godini potpisani su ugovori s osmero novih stipendista, koji će tijekom tekuće školske i akademske godine 2022./2023. mjesečno primati po 1.995,00 kuna.

Uz to, Društvo surađuje s raznim sveučilištima i veleučilištima, gdje predstavnici Društva svake godine sudjeluju na danu karijera, na kojem smo uz panel rasprave i individualne razgovore, ostvarili brojne kontakte sa potencijalnim budućim stručnim zaposlenicima.

Nažalost, situacija na tržištu rada je danas takva da se smanjuje interes za obrtničkim zanimanjima te se sve manje mladih odlučuje za upisivanje smjerova poput kuhara, konobara, mesara i sl. Iz tog razloga odlučili smo podupirati učenike strukovnih škola te provoditi „Program stipendiranja“ koji omogućuje mladom zaposleniku stabilnost i sigurnost, ali i najbolji uvid u posao, prakse i nove tehnologije.

Etika u poslovanju

Mito i korupcija

Za razumijevanje pojma mita i korupcije važno je navesti da isti uključuje prakse kao što su neformalna plaćanja, prijevare, iznuda, tajni dogovor i pranje novca, nuđenje ili primanje darova, zajmova, naknada, nagrada ili drugih koristi kao poticaja da se učini nešto što je nepošteno, nezakonito ili predstavlja povredu povjerenja, pronevjeru, trgovanje utjecajem, zlouporabu položaja, nezakonito bogaćenje, prikrivanje te ometanje pravde. Korupcija je široko povezana s negativnim utjecajima kao što su siromaštvo u tranzicijskim ekonomijama, šteta nanesena okolišu, zlouporaba ljudskih prava, zlouporaba demokracije te nepravilna raspodjela ulaganja.

Društvo poštuje dobre i odgovorne prakse poslovanja na tržištu, te se prema radu odnosi s integritetom. U formalnom smislu Društvo to pokazuje prihvaćanjem načela Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e.

Osim Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, Društvo primjenjuje i vlastiti Kodeks poslovnog ponašanja, unapređujući tako standarde transparentnosti poslovanja. Kodeks poslovnog ponašanja određuje opći okvir ponašanja svih sudionika u poslovnom procesu s ciljem dostizanja visokog poslovnog morala i osobnog integriteta koji osiguravaju kredibilitet i ugled Društva.

Društvo nije nikada bilo povezano s korupcijom ili rizicima od korupcije niti upravlja kockarnicama ili igrama na sreću stoga se ne smatra visokorizičnim sredstvom za netransparentno financijsko poslovanje.

Društvo tijekom 2021. i 2022. godine nije imalo utvrđenih slučajeva korupcije niti pravnih postupaka povezanih s korupcijom pokrenutih protiv Društva.

Sukob interesa

Društvo je vlastitim „Kodeksom poslovnog ponašanja“ definiralo politiku/uputu koja za cilj ima eliminirati sukob interesa.

Sukob interesa predstavlja svaku situaciju u kojoj zaposlenici nisu neutralni ili objektivni u odnosu na radne zadatke koje obavljaju, odnosno kada koristeći svoju specifičnu poziciju pri pružanju usluga iz prodajnog asortimana Društva imaju profesionalne ili osobne interese koji se protive interesima naručitelja usluge, a što može utjecati na nepristranost u pružanju i obavljanju usluga i aktivnosti odnosno izazvati štetu na interesima naručitelja.

Interesi zaposlenika Društva ne smiju doći u sukob s obvezama koje imaju u Društvu ili koje Društvo ima prema svojim strankama. Zaposlenici Društva dužni su razdvojiti privatne interese od poslovnih interesa prilikom obavljanja dužnosti u Društvu te imaju jasnu obvezu lojalnosti prema Društvu, na ovaj način sukob interesa izbjegava se na svim razinama.

Ukoliko zaposlenik nije siguran predstavlja li određena okolnost potencijalni sukob interesa, treba se o istom posavjetovati s nadređenom i odgovornom osobom u Društvu.

Potpisao u ime Uprave:



Predsjednik Uprave

Shaikh Mubarak Ali Abdulla Hamad Alkhalifa